

Làm sao để biết bạn có thích công việc hiện tại hay không?



Tác giả:

Leo Minh - Co-Founder ATP Academy

MỤC LỤC

- 01. Bản chất của việc "thích một thứ gì đó".**
- 02. Việc thích một cái gì đó.... phải phù hợp với mục tiêu.**
- 03. Thích....là một thứ mà bạn có thể làm hoài làm mãi không chán!**
- 04. Thích.... là một thứ mà bạn luôn tạo ra kết quả từ nó!**
- 05. Thích....là một thứ mà bạn có thể kiếm được tiền từ nó!**
- 06. Thích....là một thứ có thể tạo ra cho bạn một ... nghề!**
- 07. Thích....là một thứ chỉ đơn giản là thích!**
- 08. Cải thiện môi trường phục vụ công việc.**
- 09. Tổng kết - Công việc là một thứ quyết định cuộc đời bạn!**



LỜI NÓI ĐẦU

Chắc chắn, đây là một câu hỏi mà rất rất nhiều người dưới 30 vẫn đang hỏi, nó rất rất rất thường xuyên, nhất là những người đang bị stress và nản trong công việc.

Có những thời gian, chúng ta làm việc rất tốt, được nhiều người khen và lương thì cao... và chúng ta tận hưởng những khoảng thời gian đó hết sức mình, nhưng khi qua 1 khoảng thời gian thì mọi động lực đều

Mình cũng là một người rất dễ bị mất động lực, quan trọng hơn hết, mình là một người tới tận 25 26 tuổi mới nhận ra được rằng mình thích cái gì. Rất nhiều người trong chúng ta đều đặt ra một câu hỏi là mình liệu rằng sẽ thích gì, tương lai muốn làm gì hay thậm chí là sẽ theo học ngành gì nhưng không phải ai cũng có thể tìm ra câu trả lời.... đó là vì chúng ta CHƯA CÓ TRẢI NGHIỆM.

Thực ra, để tìm được thứ mình thích thì mình cũng từng chia sẻ nói về IKIGAI. Tóm lại,

thứ mà mình thích cũng chỉ nằm trong 3 thứ sau:

- Thứ mà mình THÍCH.
- Thứ mà mình GIỎI.
- Thứ mà mình kiếm ra tiền.

Kiểm được thứ mình thích thì CỰC KỲ KHÓ.... nhưng kiếm được một thứ vừa thích mà vừa giỏi mà vừa kiếm ra tiền nữa thì... Cơ mà cũng đừng nên hoang mang quá, người ta bảo độ tuổi chín muồi của con người là 30 tuổi lận, giờ có không biết mình thích gì thì cũng chả sao đâu, còn trẻ mà... cứ tới đi...

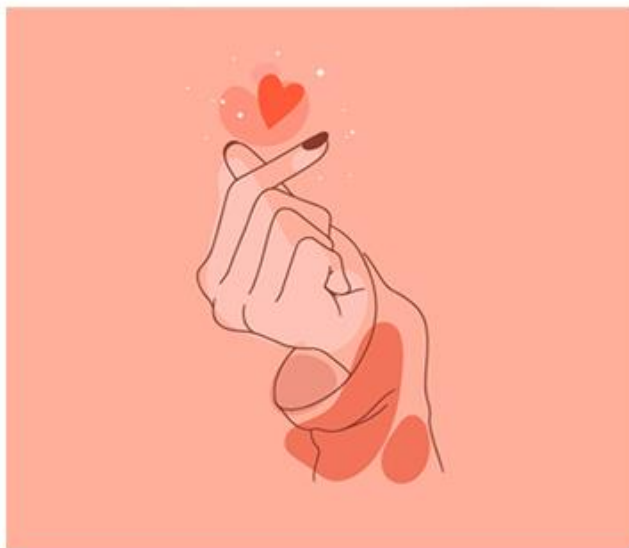
Đùa đấy, trong ebook này, chúng ta sẽ cùng tìm hiểu làm sao để tìm được một công việc phù hợp với cả 3 nhân tố trên.



01 ■

Bản chất của việc “thích một thứ gì đó”

Trước tiên thì chúng ta phải xác định được **THÍCH** ở đây là gì. Thích có rất nhiều cấp bậc, bạn có thể thích một điều gì đó nhưng có thể trôi qua cảm giác thích đó chỉ trong vòng vài ngày. Điều này chứng tỏ bạn không thực sự thích điều đó mà nó chỉ là sự "hưng phấn" của bản thân khi làm một điều gì đó mới lạ.



Đối với công việc, chúng ta sẽ làm nó trong thời gian dài, sống vì nó, thành bại, giàu có cũng do nó... vì vậy, chúng ta không thể đánh giá sự thích đó bởi những quan điểm cá nhân. Nghe thấy lạ đúng không, đó là sở thích của

chúng ta nhưng chúng ta lại không được đánh giá qua quan điểm cá nhân? Thật sự, việc thích một cái gì đó thì nó đơn giản, nhưng xét theo "vừa phù hợp" "vừa thích" vừa kiếm ra tiền" thì nó mới đủ thỏa mãn với đời sống hiện tại.

- Mình từng quen một anh bạn đam mê nghiệp vẽ từ năm mới 10 tuổi.... và wow, năm 35 tuổi (sau khi từ bỏ nghiệp vẽ ở tuổi 32) thì giờ anh đang là 1 thầy bỗ khá thành đạt.

- Mình cũng từng biết một anh làm nghề code, cũng từ bỏ nghiệp code của mình ở năm 4 đại học và giờ đang là chủ một cửa hàng kim hoàn (bán trang sức) khá có tiếng ở Sài Gòn.

- Và ngay chính bản thân mình, mình cũng bỏ học kế toán ở năm 4 Đại học và giờ thì mình lại theo làm ngành Marketing.

Có một sự thật phũ phàng (nghe hơi đau, nhất là giành cho các bạn trẻ, nhiệt huyết còn đang lớn). Trong 100 người thì chưa có tới 1 người sẽ theo đuổi được đam mê của mình và thành công cho

tới cuối cùng.... VÀ CHÍNH CHÚNG TA CŨNG THỂ, nếu bạn không phải gia đình có điều kiện, nếu bạn không phải gồng gánh gia đình, anh chị em, tiền nhà tiền cửa và cả tương lai, vợ chồng... liệu bạn có dám theo đuổi đam mê, sở thích?

Vì vậy, THÍCH nó là một phạm trù rất lớn, nó không phải là một cảm xúc bỗng bột vì "hào hứng" với một công việc nào đó mà nó là một thứ PHÙ HỢP với bất kì góc cạnh nào của cuộc sống... và cũng bởi vì nó có rất nhiều cấp bậc nên chúng ta đôi khi hay nhầm lẫn việc thích thú và hào hứng nhất thời. Thích có các cấp bậc sau:



- **Bậc 1:** Hào hứng trong thoáng chốc, qua 3 ngày sau là quên.

- **Bậc 2:** Hào hứng trong lâu dài, thích thú khi thực hành theo thời gian.

- **Bậc 3:** Hết hào hứng, mà biến nó thành cuộc sống... chuyển thành KHÔNG GHÉT.

- **Bậc 4:** Coi nó thành một điều bình thường, cảm thấy thích KẾT QUẢ mà nó tạo ra, phấn đấu vì kết quả.

- **Bậc Master:** luôn nãy số trong đầu về thứ mà chúng ta thích, là người truyền bá về nó, là người đào tạo, là người truyền cảm hứng cho người khác về thứ mà chúng ta thích.

Và trong 100 việc và chúng ta thích trong cuộc đời này, không quá 10 việc mà chúng ta có thể qua được bước 2, và không qua được 1 việc mà chúng ta có thể tới bước 3, bước 4....NHƯNG, những người thực sự giỏi, họ có thể tự mình biến thứ mà mình cần thành thứ mà mình thích thông qua đánh lừa bộ não NLP.

Vì thế, trước khi chọn lựa một thứ gì đó có tính ảnh hưởng tới tương lai của mình, trước tiên, hãy xác định trước là mình đã thích nó ở cấp độ nào.



02 ■

Việc thích một cái gì đó.... phải phù hợp với mục tiêu!

Trong nghề Content mà mình đang làm, hay cả nghề SEO, nghề Ads, Nghề Marketing Online v.v... mình từng thấy rất rất rất nhiều người mặc dù lúc nào cũng rất thích công việc mà mình đang làm nhưng bằng đi 2 3 năm họ vẫn chẳng có được gì trong tay (trước đây mình cũng vậy)... vì chúng ta thường rơi vào những cái bẫy "sở thích".



- **Bẫy sở thích:** Cứ nghĩ rằng mình thích một công việc này, làm được vài tháng lại chán và sau đó lại thấy thích một công việc khác và qua vài tháng nữa lại chán và thích một công việc mới mới nữa. Con người bản chất là cả thèm chóng chán, vì vậy chúng ta mơ hồ rơi vào toàn những thứ mới mẻ mà chúng

ta cảm thấy thích thú và từ đó chúng ta đã mất đi một khoảng thời gian rất lớn, đôi khi là 2-3 năm mà chẳng đem lại kết quả gì.

- **Bẫy thói quen:** Chúng ta đã quá quen với thực tại, cái phần "con" của chúng ta trỗi dậy và chúng ta không còn ý chí làm việc nữa. Bây giờ chúng ta chỉ cần sự ổn định, chúng ta có một công ty gần nhà, chúng ta có những mối quan hệ đủ ổn, công việc tuy nhàm chán nhưng đỡ vất vả và dư dả thời gian. Bằng đi 2-3 năm, nhìn lại chúng ta chẳng có gì trong tay nhưng người khác đã trở thành ông này bà kia.



• **Bẫy mong chờ:** Chúng ta quá tin vào ƯỚC MƠ CỦA SẾP (điều này thấy khá rõ trong các môi trường startup). Cùng là đồng đội, cùng là chiến hữu, chúng ta cảm thấy đây không phải là môi trường công ty nữa mà là một môi trường để chúng ta cố gắng, cùng xây dựng tầm nhìn chung.... NHƯNG, nếu chúng ta chỉ đảm nhiệm một nhiệm vụ gì đó mà không có mục tiêu, phát triển theo thời gian thì 2 3 năm sau chúng ta cũng chỉ là những gương mặt cũ, kiến thức cũng cũ nốt...và lúc đó chúng

• **Bẫy ảo tưởng:** Đây là cái bẫy nặng nhất mà sinh viên thường gặp, và cũng là cái bẫy ngốn nhiều thời gian của chúng ta nhất. Ví dụ, chúng ta vô tình kiếm được 1 công việc ngon ăn, lương ổn định, môi trường tốt, có sự thăng tiến trong công việc... và từ đó chúng ta bị lệ thuộc vào nó. Trong đầu chúng ta nghĩ rằng mình có năng lực mà, cứ kiếm tiền đã, chơi đã, làm cái này cái kia đã, rồi quay qua học kỹ năng cũng vẫn còn kịp.... và suy nghĩ đó đôi khi kéo dài 1 2 năm, nhất là những người làm kế toán, làm sales, bất động sản, v.v....

• **Bẫy thời gian:** quá tin vào điều "mình còn trẻ mà", "mình còn nhiều thời gian mà (hơi giống cái trên).... và quay đi quay lại 28 tuổi rồi chưa có gì trong tay....



Nếu bạn dính vào các bẫy này, nó sẽ không phù hợp với mục tiêu đưa ra từ ban đầu và khi đó thì chúng ta cứ làm hoài làm mãi, vẫn thấy thích đó nhưng chúng ta sẽ lãng phí 2-3 năm cuộc đời mà vẫn chưa có một kết quả gì nhất định.

Một trong những quan niệm sai lầm của thời đại trước (thời của mình) chính là đôi khi muốn là người giỏi trong ngành thì phải 3-5 năm mới được lên làm senior. Và từ quan điểm đó nên mình chấp nhận khi vừa ra trường sẽ đi vào một công ty nào đó học và 3 năm sau sẽ có kinh nghiệm vững rồi muốn làm gì cũng được. **QUAN ĐIỂM ĐÓ VỚI THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI LÀ CỰC KỲ SAI.**



- Website bây giờ chỉ cần học 2 - 3 ngày là có thể dựng được một cái website xấu xí một xíu nhưng dùng được.
- Chạy Ads giờ chỉ cần click vài nút là có thể chạy Ads trên facebook (có điều hay bị khóa nick thôi).
- Kiến thức content giờ ngồi search 1 cái là có cả ngàn bài viết, hàng chục ông thầy để học chứ không như thời xưa chỉ biết đi qua nước ngoài search bài thì mới có.

Giờ mọi thứ đã cực kì dễ rồi, không còn khó như trước nữa, việc chúng ta lãng phí 3 năm chỉ để học được một kỹ năng duy nhất là điều CỰC KỴ FAIL. Có nhưng bạn mà mình đánh giá rất cao, chỉ mới sinh năm 1998 - 2000 ,mà đã có thể làm leader, làm quản lý, kiếm hàng chục triệu mỗi tháng là điều rất bình thường (thời của mình ra trường xin việc được 5 - 6 triệu là mừng hết lớn, nhiều khi trả 3 triệu cũng phải làm).

HÃY CỐ GẮNG XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU RÕ RÀNG, NGẮN HẠN, TRUNG HẠN, DÀI HẠN. VÍ DỤ:

- 6 tháng nữa có bằng IELTS.
- 8 tháng nữa xin vào công ty lớn làm.
- 12 tháng có đủ các kinh nghiệm viết Content từ viết bài website, viết bài PR, viết bài storytelling.
- 1 năm hoặc 6 tháng có thể làm leader content.
-



Khi bạn đã bắt đầu hiểu được MỤC TIÊU, lúc này chúng ta mới bắt đầu xác định xem sự THÍCH của mình có phải đúng là thích hay không nhé.

03 ■

Thích...là một thứ mà bạn có thể làm hoài làm mãi không chán!

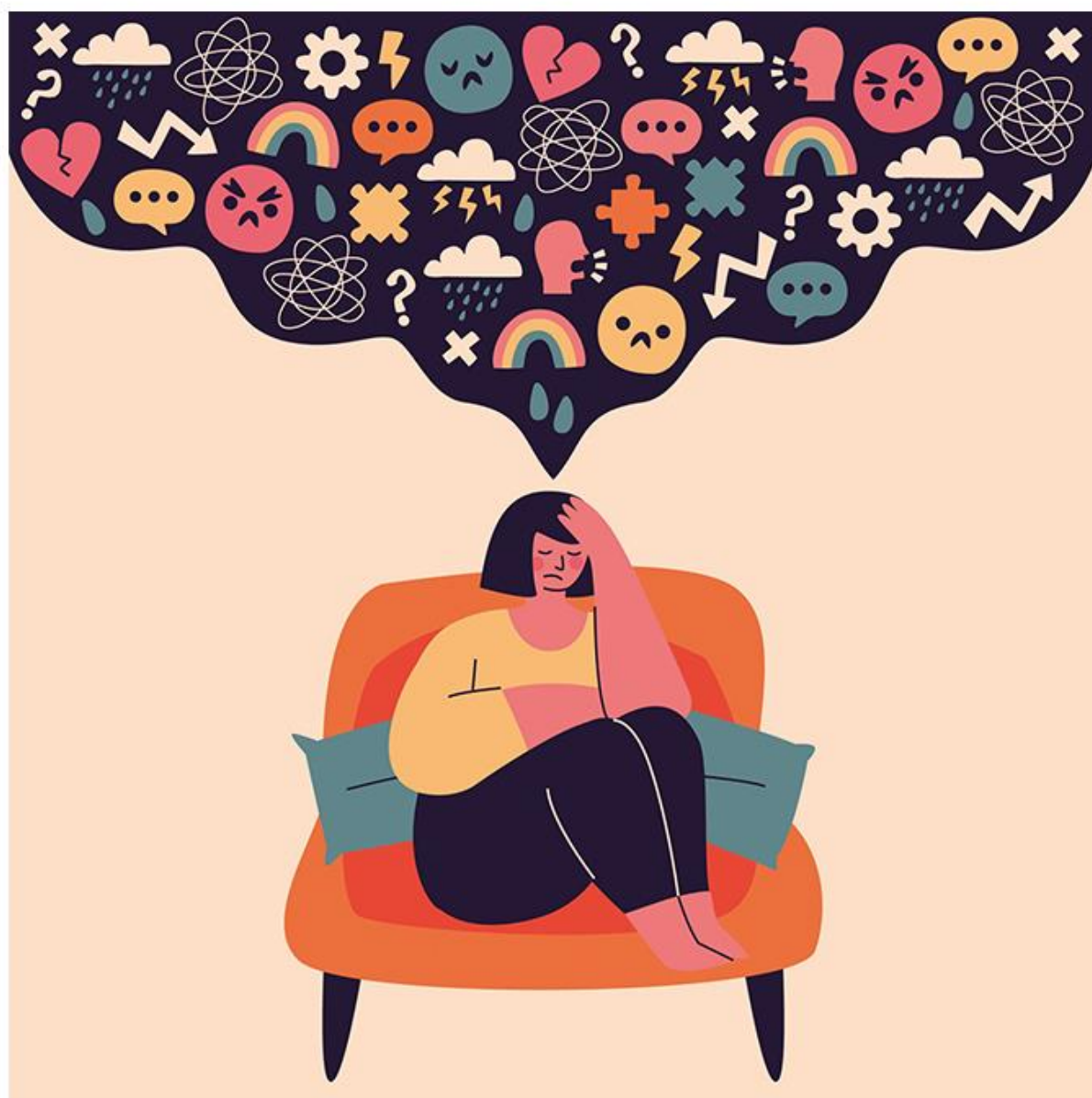
"Thứ mà bạn làm hoài không chán chưa chắc là thứ bạn thích... nhưng thứ bạn thích chắc chắn bạn làm hoài không bao giờ chán".

Không nói đến trong công việc, trong sở thích game gung, trong các mối quan hệ. Game mà bạn đã thích rồi bạn chơi 1 tháng liền cũng được, người mà bạn thích thì trong mối quan hệ có cả nhóm nhưng lúc nào bạn cũng thích nói chuyện với 1 vài người nhất định... Đó là vì bạn cảm thấy "thoải mái" khi làm việc đó. Một việc mà chúng ta có thể làm qhoài không bao giờ chán thường nó sẽ có các yếu tố:



- Việc mà tính tiền theo kết quả, hoặc đem đến kết quả ngay lập tức
- Việc mà chúng ta đã quá "đào sâu"... chúng ta hiểu sâu về nó, có kiến thức "dài", "rộng", "sâu" về nó.
- Việc mà chúng ta biết "nếu không làm thì sẽ chết".
- Việc mà khiến chúng ta "bị nghiện" (nghiện là một loại cảm xúc có thể tác động để có được).
- Việc mà chúng ta không làm nó sẽ cảm thấy bị thiếu hoặc khó chịu (như sáng sớm chúng ta không đánh răng là thấy thiếu liền), nói đúng hơn là thói quen.
- Việc mà chúng ta cảm thấy bứt rứt khi không được làm (đẳng cấp của làm hoài không chán). Như một tuần mà bạn không được đọc sách, không được chơi game, không được gặp bạn gái v.v....

Có rất nhiều thứ cấu thành nên sự "thích" và làm không bao giờ chán. Nó hơi khó để chúng ta có thể ép bản thân rằng chúng ta có thể làm việc đó mỗi ngày, thường xuyên theo các cảm giác trên nhưng sẽ không khó để chúng ta có thể cảm nhận công việc hàng ngày có phải là việc chúng ta có thể làm hoài không chán hay không.



Vì vậy, hãy xem thử xem, chúng ta đang làm việc mỗi ngày là vì lý do gì, có phải vì các lý do trên hay không, hay là vì đó là công việc, đó là "bẫy" mà chúng ta đang không biết. Việc dính vào bẫy sẽ gây ra một tác hại rất lớn, nó sẽ ăn dần ăn mòn bản thân và tới một lúc dù chúng ta làm rất tốt... chúng ta vẫn có thể bỏ phắc nó ngay lập tức.

04 ■

Thích...là một thứ mà bạn luôn tạo ra kết quả từ nó!

Nhiều người sẽ không biết khái niệm này trừ khi họ đã đọc qua cuốn "Nhà giả kim".

"Thánh nhân đãi kẻ khù khờ".t

Hàm ý trong câu nói này có nghĩa là thường thì những ai chưa biết gì mà làm 1 việc thì sẽ được ưu đãi. Giống như việc chúng ta vào casino chơi thì lúc đầu thường là ăn... hay chúng ta bắt đầu một công việc gì đó mới thì thường sẽ có may mắn. Sự may mắn này nó chính là một KẾT QUẢ NHO NHỎ... và từ kết quả nho nhỏ này nó khiến chúng ta trở nên thích thú và muốn tiếp tục công việc.



Quả thật như vậy, sẽ rất rất rất khó khăn nếu như chúng ta không thể tạo ra được các "kết quả". Mình là một người đào tạo, mình cũng là một người chia sẻ. Nếu như một mai mà mình không thể tạo ra được những tài liệu như này nữa thì mình sẽ cảm thấy cực kì khó chịu, bí bách và không thể làm được việc gì khác.... và nếu như không tạo ra được tài liệu, quy trình, tạo ra được những sự viral nữa thì việc đào tạo còn đem lại ý nghĩa gì?

Chính bản thân chúng ta trong công việc, chúng ta sẽ tự cảm thấy thích thú bởi những kết quả nhỏ nhỏ mà mình tạo ra, những kết quả đó tạo ra giá trị thật, những kết quả đó giúp ích cho người khác, những kết quả đó khiến cho chúng ta được khen ngợi (đó là lý do sự tương tác, comment của mọi người mang lại giá trị tinh thần rất lớn đối với những người chia sẻ như mình, chân thành cảm ơn mọi người tự tận đáy lòng).... và từ những giá trị đó nó khiến cho bản thân thích thú và muốn bước tiếp con đường này.



Lưu ý: Những thành quả nhỏ sẽ thay đổi tùy theo ngành. Ví dụ:

- Một kết quả nhỏ là mình bán được đơn hàng mỗi ngày.
- Một kết quả nhỏ là mình tạo ra được 1 tài liệu gì đó.
- Một kết quả nhỏ là 1 lời khuyên (từ kiến thức thực tế) giúp ích cho người khác.
- Một kết quả nhỏ là tạo ra được 1 quy trình, một case study, một website có traffic...
- Một kết quả nhỏ là bài viết được 1000 like, được mọi người comment, share và động viên.

05 ■

Thích...là một thứ mà bạn có thể kiếm được tiền từ nó!

Cũng gần giống với ý trên nhưng chuyên sâu hơn. Thực sự trong quá trình làm việc 10 năm của mình. Có những giai đoạn, mình vẫn đam mê làm việc ròn rã suốt mấy tháng trời hoặc thậm chí là cả năm.... nhưng mình không có một đồng nào trong người hoặc chỉ sống dựa trên mức lương còm cõi mà công ty trả....

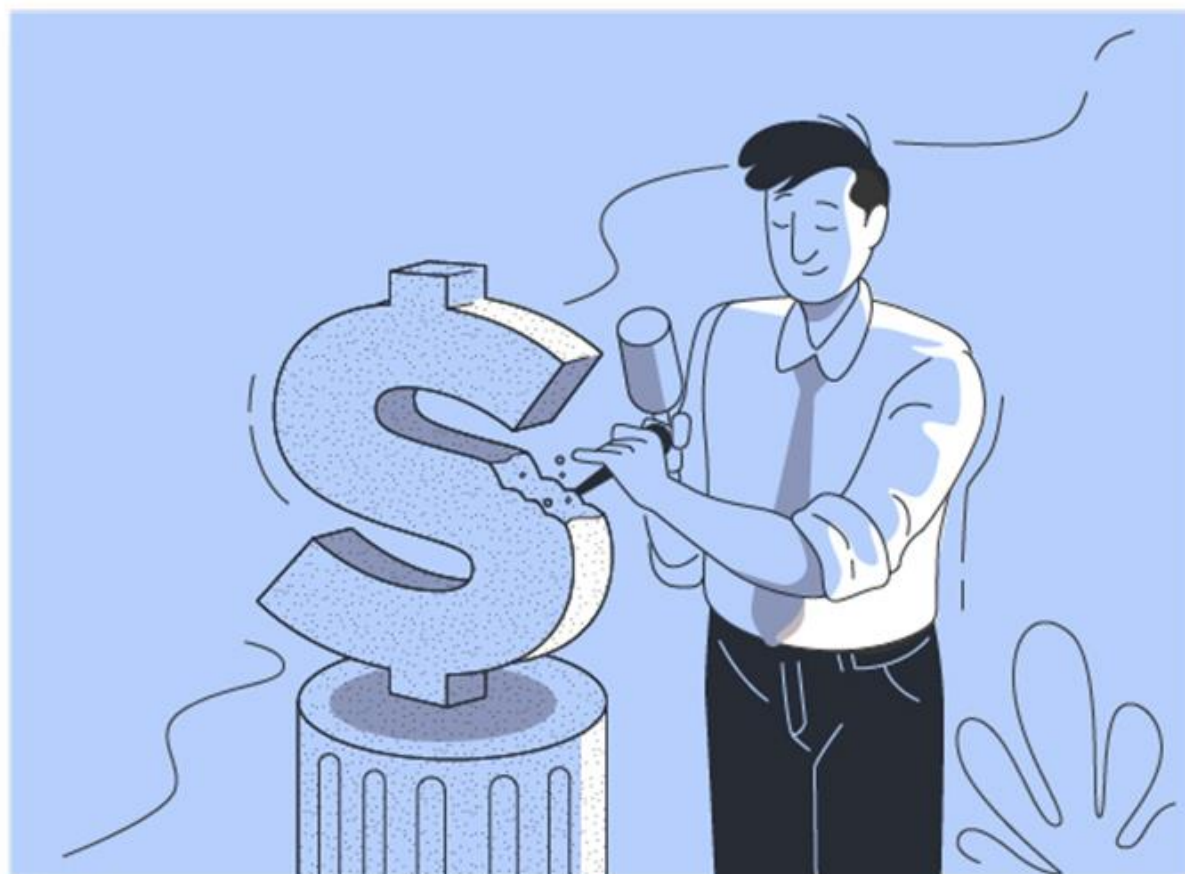
Quảng thời gian mà mình sống vì đam mê, không cần trả tiền, không cần đốc thúc mình vẫn làm việc tới 11 - 12 giờ đêm và liên tục như vậy. NHƯNG, đến một khoảng thời gian, mình cảm thấy rằng mình như một thằng kí sinh, mặc dù lương công ty trả nhưng... tại sao công ty phải trả lương cho mình nhỉ, mình có làm được cái gì đâu?



ĐÓ CHÍNH LÀ VÌ CHÚNG TA KHÔNG SỐNG THỰC TẾ, không cảm nhận được giá trị của công việc. THỨ MÀ BẠN CÓ THỂ KIẾM ĐƯỢC TIỀN TỪ NÓ không phải là vị trí công việc mà bạn được trả lương... mà là THÀNH QUẢ LAO ĐỘNG CỦA BẠN ĐÁNG TIỀN.

Rất nhiều người cho rằng, mình làm việc ở một vị trí và hưởng mức lương 15 triệu mình đang tạo ra tiền nhưng thực chất không phải vậy. Bạn làm Content website, người ta trả bạn 8 triệu, bạn có biết vì sao bạn nhận mức lương đó không... hay đó là mức lương của thị trường nên tạm chấp nhận. Bạn có biết người ta thuê bạn 8 triệu, người ta kiếm được bao nhiêu tiền từ bạn không. Bạn có biết 1 bài viết của mình trị giá bao nhiêu tiền không?

Nếu bạn không biết bạn giá trị bao nhiêu, thì không thể coi bạn có thể kiếm được tiền từ nó, bạn có thể nhận viết bài giá 200k một bài và có thể rất nhiều người thuê bạn, nhưng bạn không hiểu sâu được bài viết đó người ta lấy về, người ta kiếm được bao nhiêu tiền từ nó thì bạn vẫn chưa phải là một người có thể kiếm được tiền từ công việc viết lách... Giả sử, bạn tự mở một doanh nghiệp, một shop bán hàng, bạn viết content cho bạn xong có ra đơn không?



Note: Hôm qua đọc một bài của anh Bích Hiệp có nói, muốn có danh tiếng, trước hết nên có năng lực... và năng lực của bạn chính xác là "giá trị mà bạn có thể tạo ra thông qua các kỹ năng của mình", đừng bao giờ quên điều này.... giá trị thực sự thì phải quy đổi được thành tiền. Bạn hiểu bản thân giá trị bao nhiêu thì bạn càng sớm được tăng lương bấy nhiêu (trả tiền ít tôi lại vả cho).

06 ■

Thích...là một thứ có thể tạo ra cho bạn một... nghề!

Đấy, nó lại liên kết với nhau logic từ trên xuống dưới. Từ việc thích, tạo ra kết quả, tạo ra tiền và giờ nó trở thành việc tạo ra "nghề". Bạn đã xứng đáng được gọi là có "nghề" chưa?

Rất nhiều người làm ở nhiều vị trí khác nhau (không chỉ là Marketing), họ làm ở một vị trí ổn định và trả lương hàng tháng đều đặn trong nhiều năm. Nhưng họ lại dính vào "bẫy" và từ đó họ làm 3 - 5 năm xong họ vẫn chưa có 1 cái nghề. Điển hình là việc trực chat Fanpage để chốt sales.... bạn làm 1 năm rồi đó, bạn có nghề sale không thì chưa chắc.

BỞI VÌ CHÚNG TA LUÔN THỎA MÃN VỚI THỰC TẠI (mà đó cũng là bản chất của con người). Chúng ta luôn cảm thấy kiến thức của chúng ta đã đủ (bẫy ảo tưởng), chúng ta nghĩ rằng các kết quả tạo ra được ở thực tại đã đủ với chúng ta... rằng chúng ta cũng ổn ổn, giỏi giỏi rồi và từ đó chúng ta quên đi việc phải "never stop learning".



Với mình, việc học để ra một nghề là việc cả đời, mình thích công việc đó, mình muốn biến công việc hiện tại của mình thành nghề nên mình phấn đấu rất nhiều..... VÌ NÓ CHO MÌNH CẢM GIÁC MUỐN SỞ HỮU CÁI NGHỀ ĐÓ (bạn có cảm giác này không, bạn làm sales 3 năm nhưng bạn có muốn sales là công việc cả đời không?)... mình thì có... sharing là việc cả đời mà mình muốn làm, mình muốn tìm cách để chia sẻ hay hơn, mình đi học nhiều hơn để có kiến thức... Một trong những slogan của mình "HẾT NGÀY RỒI MÀ CHƯA HỌC ĐƯỢC GÌ... thì nên đi ngủ, à nhầm đi coi một video nào đó, ít nhất phải nạp được gì đó trong đầu sau này mới có cái chia sẻ".

Biểu hiện của việc bạn đã muốn sở hữu thứ gì đó và biến nó thành nghề:

- Cảm giác thích thú khi ai đó nói về chủ đề đó
- Cảm giác muốn học hỏi kiến thức đó mỗi ngày
- Cảm giác muốn tìm hiểu ra công thức, quy trình, cách kiếm tiền từ nó.
- Cảm giác muốn đào sâu về nó và gỡ gỡ những ông trùm trong ngành (trên facebook là đọc hết bài viết của họ)
- Cảm giác nửa đêm mà tự nhiên nhớ lại cái bí kíp mình vừa học được, muốn trôi nhanh tới sáng để thực hành, hoặc ngồi bật dậy để thực hành.....

Những người mà có xu hướng "hơi hơi" có nghề thì họ thường:

- Có thể bực phát bắt tay vào làm luôn, đôi khi nó là quán tính không cần suy nghĩ (như mình mà đặt bút xuống tự nhiên chữ nó cứ nảy ra trong đầu).
- Nhìn vào người khác đang làm 1 cái là thấy ra ngay vấn đề mà họ đang gặp phải.
- Kết quả lúc nào cũng >5 điểm, đôi khi không xuất sắc nhưng các thành quả lúc nào cũng có giá trị
- Luôn tập trung vào những giá trị lâu dài, cải thiện "hiệu suất" chứ không cần tăng khối lượng.
- CHẤP NHẬN BỎ TIỀN, để học hỏi những thứ thâm sâu hơn.

Nếu đã thích việc, thì hãy cố gắng trở thành một người giỏi, có nghề trong việc đó, khi bạn có nghề, bạn sẽ thích. Có nghề, đi đâu bạn cũng được trọng dụng, có nghề... làm gì cũng ra tiền. ÍT NHẤT HÃY KIẾM CHO MÌNH 1 CÁI NGHỀ.

07

Thích...là một thứ chỉ đơn giản là thích!

Phần này thì nó là một cấp bậc hơi cao hơn một chút, không hẳn ai cũng có thể làm được... hoặc đôi khi phải rơi vào nghịch cảnh thì mới làm được.

Chia sẻ một case của chính bản thân mình. Thời cách đây 2 năm, mình chưa phải là một người viết bài chia sẻ như bây giờ. Lần đó sắp gọi lại và bảo "Tao không trả lương mày nữa, mày tự qua ATP Academy tự sinh tự diệt đi". Một thằng tay trắng, chẳng có nền tảng, kiến thức vẫn đang mập mờ, vậy mà bảo tự đi kiếm tiền. Thế mà tay không bắt giặc, từ tháng đầu tiên đã tự kiếm được 20 triệu và duy trì tới giờ. Thời đó mình rơi vào nghịch cảnh nên bắt buộc phải ép bản thân:

- Muốn có tiền thì phải viết bài chia sẻ nhiều thì mới có nhiều khách. Thời ấy, mỗi ngày mình sharing một bài, share mà nhân viên công ty đọc còn không kịp. Vô hình chung, nhờ vậy mà bản thân mình trở nên yêu thích việc viết, vì nó tạo ra kết quả.



- Muốn có tiền thì phải tạo ra sản phẩm, ngồi tới 3h đêm để nghĩ ra khóa học mới mai quay luôn.... vô tình thích việc dạy, và dạy cho tới giờ, chuyên các chủ đề về Marketing, Kinh doanh, Content....



Đó là case study lúc trước, bị rơi vào nghịch cảnh nên thích. Còn hiện tại một khi mình cảm thấy điều gì đó là quan trọng, mình hoàn toàn có thể đưa nó vào quán tính và có thể làm nó mỗi ngày để tạo thành thói quen, và vô tình mình sẽ "không ghét" làm nó nữa (trong phương diện công việc thôi nha)... và dần dần thì với khả năng tích trữ bấy lâu, từ kiến thức nền sẵn có mình hoàn toàn có thể tạo ra kết quả từ thứ mà mình mới làm trong thời gian ngắn. Càng có nhiều thói quen phù hợp với công việc, càng dễ dàng trở thành người có nghề.

Những điều này thiên tới NLP, đánh lừa não bộ, nghe hơi đa cấp nhưng sự thật là vậy... và hầu như mình thấy rất nhiều người giỏi cũng có khả năng này (những ai không thích cái này có thể bỏ qua mục này).

Khi bạn thích gì, tự khắc bạn sẽ "nghiện" làm nó, đây là tâm lý học người nghiện (mình học từ thầy Bát Nhã bên Marketing for Loser).



08 ■

Cải thiện môi trường phục vụ công việc.

Tới đây chúng ta hẳn cũng đã hiểu một phần về "mình có thích công việc hiện tại hay không"... NHƯNG tự nhiên mình lại cảm thấy đây là một quy trình để biến một công việc thành thứ mình thích hay là cách để tìm kiếm công việc mình thích thì phải. Xét theo yếu tố tự nhiên, thứ mà mình thích thì nó bao gồm rất nhiều yếu tố bởi không phải ai cũng có thể thích đúng một công việc cả đời (sự cả thèm chóng chán của con người), thực sự thích một thứ không phải ai cũng có (điều này là sự thật).

Đôi khi chúng ta không thích công việc đó nhưng chúng ta thích các yếu tố khác :

- Thích công ty.
- Thích môi trường làm việc.
- Thích sự thoải mái.
- Thích một cô đồng nghiệp nào đó.
- Thích lương bổng cao.



Và rất nhiều cái thích khác. Vì VẬY, chỉ có thể biết mình có thích việc đó hay không khi mình đang ở môi trường khắc nghiệt nhất, không có các yếu tố tác động. Nhưng để tìm được một môi trường như vậy thật sự rất khó, bạn có thể nhảy việc, bạn có thể làm hàng chục công việc rồi mới tìm được thứ mình thích... hoặc là làm thứ mình thích nhưng vì cả thềm chóng chán, đứng núi này trông núi nọ thì bạn cũng có thể đã bỏ qua 1 công việc mà mình thực sự thích. Thích... nó là một khái niệm tương đối, mà những thứ tương đối thì không phải lúc nào cũng có lời giải (hoặc thậm chí chẳng có lời giải).

Nếu đã "chớm chớm" tìm được một công việc mình thích, hãy thử cải thiện môi trường. Và môi trường nó không phải là những thứ ở trên đây... nó là:

- Một cộng đồng nơi mình có thể chia sẻ kiến thức và cũng học hỏi được từ họ, ví dụ như "Tâm sự con sen" là một cộng đồng mà mình thích nhất từ trước tới giờ vì mình học được rất nhiều và cũng chia sẻ rất nhiều.



- Một công việc mà mình vẫn ổn định về mặt tài chính... vì nếu không ổn định tài chính mình sẽ rất nản vì cơm áo gạo tiền ghì sát đất.

- Một công việc mà không quá áp lực từ nhiều phía. Áp lực từ gia đình, áp lực từ người yêu, áp lực từ sếp (áp lực ở đây là "sợ họ", còn "sợ việc" thì không phải thứ mình thích rồi), làm việc ở một môi trường mà

mình lúc nào cũng thấy sợ sệt, sếp gọi một cái là mồ hôi tay mồ hôi chân chảy ra như suối... vậy thì đôi khi mình không đủ nghị lực mình sẽ cảm thấy công việc rất tẻ.

- Một công việc mà mình có thể tự làm lúc rảnh, đôi khi là buổi khuya, đôi khi là chủ nhật mà không cần ai ép buộc, đốc thúc, đặt kpi... đó mới là làm việc thoải mái.

Tóm lại, cải thiện môi trường làm việc... đó là cải thiện tâm lý làm việc.,

09 ■

Tổng kết - công việc là một thứ quyết định cuộc đời bạn!

Khi bạn làm đúng việc, làm 2 năm thôi bạn có thể trở thành trùm, còn khi bạn làm không đúng việc 10 năm thì bạn vẫn chỉ là 1 nhân viên quèn.

"Lựa chọn đúng... quan trọng hơn nỗ lực".



Hãy cố gắng lựa chọn đúng một công việc mà mình thích thì chúng ta sẽ dễ dàng phát triển hơn trong tương lai, dễ dàng đem đến kết quả và tạo ra giá trị tốt hơn cho công việc sau này. Các chủ đề tiếp theo:

- Các lập mục tiêu ngắn hạn, dài hạn, trung hạn (bản chất của việc xác lập mục tiêu và hệ quản trị duy trì mục tiêu).
- Quy trình xây dựng "kỹ năng nền" cho người viết content.
- Rèn luyện khả năng duy trì động lực.