



Covid 19



# CẨM NANG PHÁT TRIỂN NỘI DUNG WEBSITE THỜI COVID

[www.atpmedia.vn](http://www.atpmedia.vn)

Cẩm nang hỗ trợ phát triển nội dung website bao gồm kinh nghiệm thực chiến từ đội ngũ ATP Media trong quá trình phát triển hệ thống 200 website và đồng thời hỗ trợ vài trăm doanh nghiệp lớn nhỏ trong việc SEO Website.

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP  
TỪ THỰC THI CHO ĐẾN CÓ KẾT QUẢ



# LỜI NÓI ĐẦU

Có thể nói, Website là hình ảnh thương hiệu của một doanh nghiệp. Tuy vậy, nhiều doanh nghiệp chỉ chú ý chau chuốt vẻ ngoài cho nó mà quên đi xây dựng cốt lõi (nội dung).

Việc bạn tạo ra một nhóm nội dung phù hợp, sẽ đưa Website phát triển đúng hướng, mang lại chuyển đổi vô cùng lớn, và tăng hiệu quả quảng bá thương hiệu hơn gấp nhiều lần.



# MỤC LỤC

Quy Trình 5 Bước Xây Dựng Nội Dung Website

1

Bố Cục Của Bài Viết Chuẩn SEO

6

Thiết Kế Bảng Từ Khóa Từ Công Cụ Ahrefs

13

Edit Nội Dung - Cải Thiện Thứ Hạng Website

16

Các tài liệu giúp hỗ trợ SEO hiệu quả

19



# QUY TRÌNH 5 BƯỚC XÂY DỰNG NỘI DUNG WEBSITE

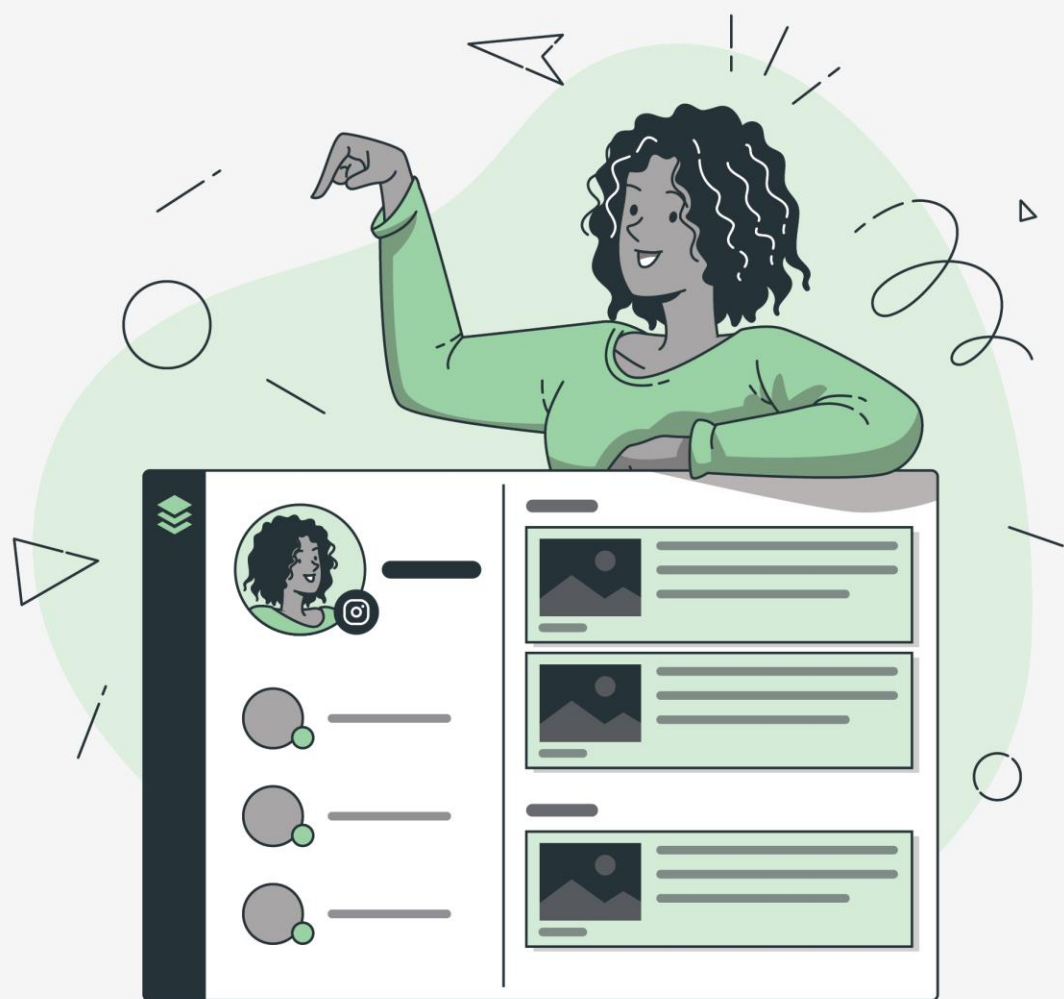
Bước 1: Xác định nhóm khách hàng mục tiêu

Bước 2: Lên các nhóm ý tưởng theo chủ đề

Bước 3: Lên kế hoạch cho nội dung và từ khóa

Bước 4: Lên nội dung và đặt lịch

Bước 5: Chia sẻ nội dung và trả lời tương tác



# BƯỚC 1: XÁC ĐỊNH NHÓM KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Khi bạn đã xây dựng 1 website khá okeyy ngay từ đầu, hẳn là bạn đã có nhóm khách hàng mục tiêu mà Website mình sẽ tiếp cận.

Việc phân tích rõ nhóm khách hàng mục tiêu sẽ giúp các chiến lược nội dung của bạn trở nên hiệu quả hơn (Đặc biệt website sẽ tạo ra chuyển đổi tốt hơn rất rất nhiều).

Tuy nhiên, việc này không đồng nghĩa với việc bạn sẽ chỉ bó buộc nội dung mình trong một chủ đề nhất định (Đôi khi nó khá nhàm chán và khá ít lượt search + Quá nhiều đối thủ).

Nói chung lại, tại bước này bạn cần trả lời một vài câu hỏi:

- Nhóm khách hàng của bạn là ai?
- Nhân khẩu học của họ như nào? (Tuổi, giới tính, nơi ở,...)
- Họ thường gặp phải những vấn đề gì?





# BƯỚC 2: LÊN CÁC NHÓM Ý TƯỞNG THEO CHỦ ĐỀ

Tại sao bạn lại cần lên nhóm ý tưởng theo chủ đề?

Việc này sẽ giúp việc lên bài đa dạng hơn, logic hơn và tránh một màu đối với nội dung website.

Với đối tượng khách hàng đã có ở trên, việc khai thác các nhóm chủ đề có liên quan đến nhóm khách hàng mục tiêu sẽ dễ dàng hơn rất nhiều.

Tuy nhiên, có một cấu trúc phân theo dạng chủ đề có thể áp dụng cho các doanh nghiệp như sau:

- Chủ đề mang tính hướng dẫn, mẹo vặt
- Chủ đề mang tính chia sẻ, câu chuyện thành công
- Chủ đề mang tính trải nghiệm, review
- Chủ đề mang tính phân tích
- Chủ đề mang tính tổng hợp, toplist

=> Việc xây dựng chủ đề theo các dạng này sẽ giúp bạn dễ dàng hơn rất nhiều.



# B3: LÊN KẾ HOẠCH CHO NỘI DUNG VÀ TỪ KHÓA

Việc tiếp theo bạn cần làm sau khi đã có nhóm chủ đề là lựa chọn nội dung và từ khóa thích hợp. Đây cũng là bước bạn cần bỏ nhiều thời gian nhất.

Có rất nhiều cách để bạn có thể lựa chọn từ khóa và nội dung thích hợp cho website mình. Nhưng thông thường, Long thường sử dụng các cách dưới đây:

- **Tự cảm keyword:** Bạn sẽ tự cảm nhận keyword khi đặt mình là một người khách hàng. Họ sẽ gặp vấn đề gì? Họ sẽ cần tìm gì? Những giải pháp nào giúp họ hài lòng?...
- **Phân tích từ khóa, bài viết đối thủ:** Đây là cách nhanh chóng nhất và hiệu quả không kém. Với cách này, bạn hoàn toàn có thể nắm bắt được những nội dung và từ khóa mà khách hàng cần.
- **Sử dụng công cụ hỗ trợ:** Với các công cụ hỗ trợ SEO như hiện nay, bạn hoàn toàn có thể sử dụng để tìm ra từ khóa và nội dung cho website mình. Một số công cụ khá thông dụng như trending, ahref,...

Một lời khuyên là bạn nên tìm hiểu một số cách phân loại từ khóa như (từ khóa thông tin, từ khóa bán hàng, từ khóa chuyển đổi) để có thể lựa chọn từ khóa phù hợp và dễ “SEO” nữa.



# BƯỚC 4: LÊN NỘI DUNG VÀ ĐẶT LỊCH

Từ khóa đã có, nội dung cũng đã chuẩn bị. Giờ bạn chỉ cần lên bài viết theo đó và đặt lịch cho nó thôi. Tuy nhiên bạn đừng quên chú ý đến các yếu tố chuẩn SEO.

Một kinh nghiệm nhỏ khi xây dựng nội dung website tại bước này là hãy thường xuyên cập nhật nội dung cho nó website nhé (Tận dụng công cụ đặt lịch).

Việc Website có nội dung thường xuyên được đăng tải sẽ được google đánh giá rất cao và người dùng cũng sẽ rất thích.





# BƯỚC 5: CHIA SẺ NỘI DUNG VÀ TRẢ LỜI TƯƠNG TÁC

– Khi đã hoàn thiện nội dung, bạn nên xây dựng các kênh social để đăng tải bài viết hấp dẫn trên website về đó (Rất có lợi cho việc đẩy traffic cho bài viết – Đọc bài viết tham khảo để hiểu vì sao nhé!).

– Còn một bước nữa là thường xuyên trả lời tương tác khách hàng (Đây chính là điểm nhấn thể hiện website của bạn đang được quan tâm).

Okeyy, đến đây chúng ta sẽ bắt đầu đào sâu hơn về kỹ thuật và giải quyết thêm một số vấn đề mà doanh nghiệp thường gặp trong quá trình triển khai nội dung cho website của mình.



# BỒ CỤC VIẾT BÀI CHUẨN SEO



# Cấu trúc Content chuẩn SEO cho doanh nghiệp

## TẠO URL NGẮN HƠN

URL tối ưu nhất trung bình dưới 50 kí tự

## ẢNH BÌA HÚT MẮT

Ảnh bìa bạn nên là ảnh duy nhất, Không copy và có thương hiệu của doanh nghiệp bạn

## TIÊU ĐỀ GIẮT TÍT, CÓ CHỨA KEYWORD

Tiêu đề cần chứa từ khóa bạn muốn SEO và ít hơn 50 kí tự, nội dung phải hấp dẫn được người đọc

## MÔ TẢ NGẮN GỌN

Bạn cần đoạn mở đầu ngắn gọn, nhưng khơi gợi được người đọc. Có chứa từ 2-3 từ khóa chính

## H2 CÓ CHỨA KEYWORD CHÍNH

H2 cần có chứa từ khóa chính bạn muốn SEO và không nên quá dài

## NHIỀU HÌNH ẢNH TRỰC QUAN

Nên có trung bình trên 5 hình ảnh cho nội dung trên 1000 từ, Hình ảnh nên là chất lượng cao sẽ tăng chất lượng chia sẻ lên rất nhiều

## THÊM NHIỀU CHECKLIST

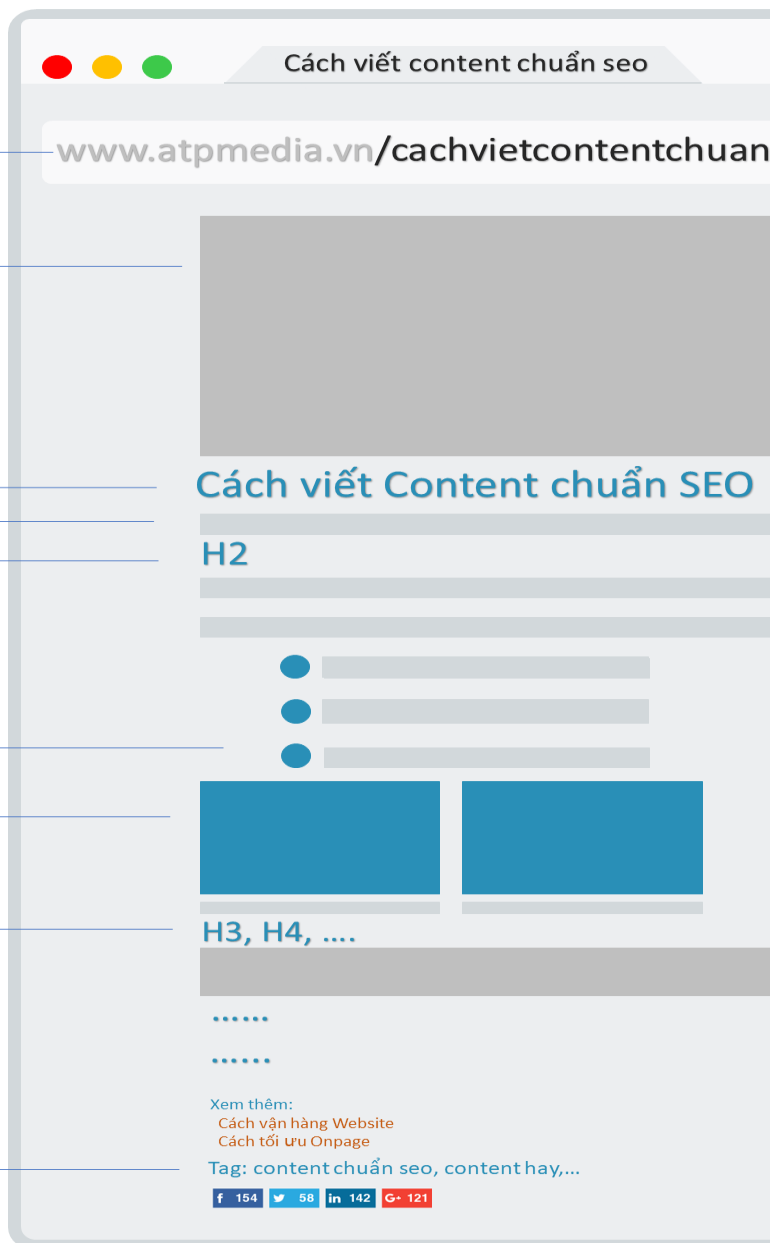
Nên đưa ra những checklist cho người dùng nắm bắt thông tin nhanh chóng =>Điều này sẽ giúp website được đánh giá cao hơn rất nhiều

## H3, H4 CHỨA KEYWORD LIÊN QUAN

H3, H4 nên chứa các keyword liên quan đến từ khóa chính bạn muốn SEO và không quá dài.

## THÊM THẺ TAG

Thêm càng nhiều thẻ Tag có liên quan càng có lợi



Content chuẩn SEO là như thế nào? Nếu như không tối ưu điểm này bạn viết của bạn chắc chắn rất khó lên TOP Google.

Google đánh giá bài viết qua rất nhiều yếu tố, dưới đây sẽ là bố cục của một bài viết chuẩn SEO, bạn có thể tối ưu bài viết cho website của mình mà không cần phải thuê một nhân sự chuyên viết content hay một dịch vụ viết bài nào.

+ Tiêu đề bài viết: Ở trên mình đã nói về khái niệm của Tittle (tiêu đề), một tiêu đề chuẩn SEO có từ 55 đến 56 kí tự. Bắt buộc phải chứa Keyword và thu hút người đọc. Ví dụ về tiêu đề chuẩn SEO:

>>>Từ khóa chính ở đây chính là: Viết bài chuẩn SEO

Bạn có thể thêm các yếu tố gây bất ngờ, phóng đại, giật tít,...để thu hút người đọc Click vào bài viết của bạn.

Lưu ý là tiêu đề bài viết không được quá dài và không rõ nghĩa. Vì điều này có thể khó khăn khi bot google bắt từ khóa chính của bạn.

Những tiêu đề dễ viết nhất: dạng Top 5, Top 10, Tổng hợp, Hướng dẫn

Ví dụ:

- Top 5 địa chỉ Spa uy tín tại TP.HCM
- Tổng hợp địa chỉ Spa uy tín tại TP.HCM
- Hướng dẫn chăm sóc da mặt tại nhà









+ **Tối ưu ảnh:** Ảnh của bài viết bạn nên tự thiết kế, rất đơn giản bạn có thể sử dụng phần mềm canva, power point,... để thiết kế một hình ảnh mới. Ngoài ra nên chèn thêm video để bài viết thêm hấp dẫn và giảm thiểu tỷ lệ thoát trang, tăng thời gian người đọc ở lại với website của bạn.

+ **Tối ưu content:** Về phần văn bản bạn có thể viết một bài có từ 800 đến 1500 từ. Bài viết của bạn phải có chèn những từ khóa chính và từ khóa liên quan một cách khéo léo, tránh google đánh giá bạn đang spam keyword. Tránh lỗi chính tả, in đậm các từ khóa và chèn từ 2-3 liên kết nội bộ trong bài viết( Internal link).

+ **Đoạn kết bài:** Tương tự như phần mở đầu, đoạn kết của bạn cũng phải chứa từ khóa chính.

+ **Tối ưu thẻ tag:** Thẻ tag cũng là một trong những yếu tố rất quan trọng đối với bài viết. Bạn có thể thêm những từ khóa liên quan vào phần thẻ tag để bài viết của bạn bắt được nhiều key nhất có thể.

Hi vọng, bạn sẽ nắm bắt được bố cục của một bài viết chuẩn SEO để có thể tự mình lên content cho website của bạn.



# THIẾT KẾ BẢNG TỪ KHÓA TỪ CÔNG CỤ AHREFS

Trung bình 1 website mới cần 50-100 bài viết để xây dựng nội dung từ ban đầu. Vậy bạn có thể xây dựng bộ từ khóa bằng cách nào?



- Phân tích website đối thủ
- Bắt từ khóa trend (Truy cập google trend, hoặc bắt trend từ mạng xã hội,...)

Các dạng từ khóa bạn có thể triển khai:

- + Từ khóa thông tin dạng hướng dẫn
- + Từ khóa thông tin dạng tổng hợp
- + Từ khóa chuyển đổi, bán hàng

Mình sẽ hướng dẫn bạn tìm kiếm bộ từ khóa từ website đối thủ bằng công cụ Ahrefs:

Tìm hiểu website đối thủ:

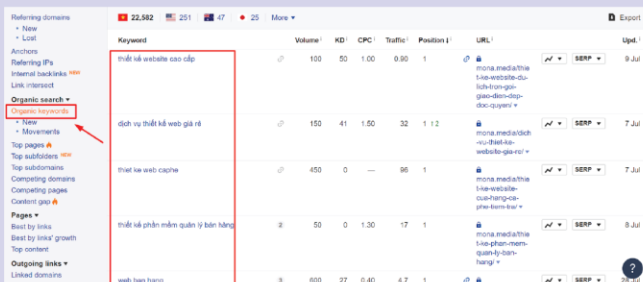
# THIẾT KẾ BẢNG TỪ KHÓA TỪ CÔNG CỤ AHREFS

**Cách 1:** Check website đối thủ, sau đó click vào phần Organic keywords kiểm tra những từ khóa lên Top của đối thủ.

Tuy nhiên nếu website của bạn mới, không nên chọn những từ khóa Top đầu của đối thủ để viết. Nên căn cứ vào volume search và độ khó của từ khóa để lựa chọn keyword phù hợp với website của bạn.

Đối với các website chưa có trust nên chọn những từ khóa Volume dưới 1000 và độ khó từ 0 đến 10 để viết bài. Bạn có thể làm như hướng dẫn trong hình nhé!

>>> Chỉ cần lấy các từ khóa này, viết trên website của bạn, chuẩn chỉnh hơn, dài hơn thì tỷ lệ lên Top sẽ khá cao.



The screenshot shows the Ahrefs Organic Keywords tool interface. A red box highlights the 'Organic keywords' section in the left sidebar. The main table displays the following data:

Keyword	Volume	KD	CPC	Traffic	Position	URL	Upd.	
thiết kế website cao cấp	100	50	1.00	0.90	1	mona.media/thiet-ke-website-cao-cap	9 Jul	
dịch vụ thiết kế web giá rẻ	150	41	1.50	32	1 1 2	mona.media/dich-vu-thiet-ke-web-gia-re	7 Jul	
thiết kế web cache	450	0	—	96	1	mona.media/thiet-ke-web-cache	7 Jul	
thiết kế phần mềm quản lý bán hàng	2	50	0	1.30	17	1	mona.media/thiet-ke-phan-mem-quan-ly-ban-hang	8 Jul
web bán hàng	3	600	27	0.40	4.7	1	?	28 Jul

Keyword	Volume	KD	CPC	Traffic	Position
web bán hàng online	700	5	0.35	5	1
quản trị website	700	0	0.45	290	1
web bán hàng online	700	5	0.35	144	1
sitemap website	800	7	7.00	164	1

# THIẾT KẾ BẢNG TỪ KHÓA TỪ CÔNG CỤ AHREFS

## Cách 2:

Click vào content gap, sau đó điền 5-7 đối thủ có cùng lĩnh vực kinh doanh. Cuối cùng bạn click vào show keywords để hiển thị tất cả từ khóa.

The screenshot displays the Ahrefs 'Content gap' tool interface. On the left sidebar, the 'Content gap' option is highlighted with a red box and an arrow. The main panel is titled 'Show keywords that the below targets rank for' and contains three input fields for target domains, each with a '\*.domain/\*' dropdown menu. Below these fields is a '+ Add target' button and a toggle switch labeled 'At least one of the targets should rank in top 10'. Underneath, there is a section 'But the following target doesn't rank for' with an input field containing 'mona.media/' and a '\*.domain/\*' dropdown. A 'Show keywords' button is located at the bottom of the main panel.

Với 2 cách này bạn không lo thiếu từ khóa cho website mình rồi nhé. Bất kì chủ đề nào bạn cũng có thể kiểm những site tương tự và check để lấy bảng keyword cho mình.



# EDIT NỘI DUNG, CẢI THIẾN THỨ HẠNG WEBSITE





# CÁCH LỌC CÁC BÀI TOP TRÊN SITE ĐỂ UPDATE NỘI DUNG



## Cách 1: Dùng GG Analytics

- Check all bài viết theo thời gian (vd 1 tháng, 3 tháng..)
- Lọc theo phiên truy cập để lọc ra các bài viết có lượng truy cập lớn
- Tải về file excel để tiến hành edit



## Cách 2: Ahrefs

- Check keyword và lọc ra các keyword có top vị trí 1-30 (trang 1,2,3 của Google)
- Hoặc check top page và làm tương tự



## Cách 3: Dùng Search Console

- Search Console rất hay vì nó show cho mình các chỉ số
  - Từ khóa chính xác mà KH tìm
  - URL bài viết
  - Lượt hiển thị của bài viết trên GG
  - Lượt nhấp vào web với keyword đó
- => Chỉ việc lọc ra các bài có lượt hiển thị lớn nhưng click thấp (tức nằm ở vị trí thấp trên GG)



## **NGUYÊN TẮC AUDIT**

- *Không nên thay đổi keyword trong các heading cũ*
- *Không thay đổi nội dung cũ đã viết quá nhiều (cảm nhận)*

# EDIT, UPDATE CÁI GÌ?

- Đoạn mô tả đầu bài viết nên thay đổi cho phù hợp với nội dung mới
- Nội dung nào đã cũ k phù hợp nữa thì sửa lại mới
- Ảnh đã cũng hoặc bị die thì thiết kế lại cái mới (đặt tên và alt)
- Update thêm video mới hoặc video liên quan (tăng time onsite, tăng trải nghiệm đọc)

- Thêm các chủ đề mới liên quan (tạo thêm h2,h3...)
- Update thêm internal-link và shortcode tăng chuyển đổi
- Update lại url bài viết nhớ sử dụng redirect link để GG hiểu là bài này dc update url mới. (wordpress có yoast seo làm sẵn rồi)

- Check nội dung các bài ở trang 1° để lọc ra các nội dung mình chưa có hoặc mình có thể viết hay hơn.

- Check ahref keyword chính của bài viết để xem các đối thủ và keyword họ lên là gì?

...

- Các bài long-content, có nhiều heading (chủ đề) thì url nên để ngắn chỉ chứa keyword chính.

- Chủ đề mới để update lấy ở đâu?

- Lấy từ Google suggest các từ khóa liên quan mà user tìm kiếm



# CÁC TÀI LIỆU GIÚP HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP LÀM SEO

**5 BƯỚC SEO TỪ KHÓA LÊN TOP BỀN VỮNG**

<https://atpmedia.vn/seo-tu-khoa-len-top/>

**HƯỚNG DẪN KÉO TRAFFIC TỪ FACEBOOK**

<https://atpmedia.vn/tong-hop-10-tips-huu-ich-giup-keo-traffic-hieu-qua/>

**HƯỚNG DẪN KÉO TRAFFIC TỪ HOẠT ĐỘNG SEO**

<https://atpweb.vn/blog/huong-dan-cach-tang-traffic-cho-website-tu-hoat-dong-seo>

**1000+ MẪU TIÊU ĐỀ GIẬT TÍT KÉO NGÀN TRAFFIC  
CHO WEBSITE**

<https://atpmedia.vn/mau-tieu-de-giat-tit/>

**PHÂN TÍCH CHỈ SỐ WEBSITE:**

<https://atpmedia.vn/chi-so-website/>

Liên hệ ATP Media để nhận tư vấn miễn phí  
về phát triển Website

**NHẬN TƯ VẤN MIỄN PHÍ**

# Hệ sinh thái chuyển đổi số

ATPSOFTWARE



ATPMEDIA



ATPWEB



ATPACADEMY



WINERP



ATPCARE



CV.COM.VN



MEMBERSHIP



ATPBOOK

