

NHỮNG LƯU Ý CẦN TRÁNH KHI XÂY KÊNH TikTok

(Những điều quan trọng các bạn nên
biết trước khi xây kênh để tránh sai lầm)



Trần Thịnh Lâm

@neverstopsharing

LỜI NÓI ĐẦU

Mở đầu sẽ là những chia sẻ của mình về "Hành trình một tháng build lại kênh TikTok", tiếp theo đó những lưu ý vi phạm chính sách của TikTok để tránh bị xóa kênh, bóp views,... Mong rằng những chia sẻ này sẽ hữu ích đối với mọi người.

CŨNG LƯU Ý, thông tin trong bài viết này được chia sẻ là bởi: 25% sự quan sát/"đoán mò" của mình, 25% đọc phần "Hướng Dẫn Cộng Đồng" & "Điều Khoản Dịch Vụ" của TikTok (99% các bạn ít khi đọc mục này), và cuối cùng 50% đi lược nhặt kinh nghiệm của các chuyên gia về TikTok, trên các Group/Youtube,... (chủ yếu của Duy Muối - DCGR & Vũ Minh Hiếu - Vulaci, Cấn Mạnh Linh, Tạ Công Bằng,...).

Các thông tin này cũng khá hên xui, không phải luôn luôn đúng/sai với các trường hợp, nên đa phần chỉ mang tính chất tham khảo, hy vọng mọi người đọc & chọn lọc lại những thông tin mà bản thân tự thấy là đúng và bổ ích!



tiktok.com/@neverstopsharing

Phần 1:

HÀNH TRÌNH ĐÚNG 1 THÁNG QUAY LẠI CHIA SẺ TRÊN TIKTOK (21/5 – 20/6/2021)

Kết quả sau 30 ngày: upload hơn **100 videos**, hơn **2,5 triệu views & ~10.000 followers** mới. Kết quả này cũng không quá tệ với một kênh đã off vài tháng mới build lại. (Tuần gần nhất được 1,2 triệu, KPI tháng tới cố gắng có hơn 5 triệu views/tháng).

Mình ngừng ra video hơn 3 tháng, quay trở lại làm nội dung TikTok lần này thấy "đại dương bắt đầu đỏ hơn"... Và nếu thêm 1 – 2 năm nữa, khi "người người nhà nhà" có kênh TikTok riêng thì độ cạnh tranh sẽ khốc liệt hơn. Giờ càng nhiều kênh chất, đầu tư nội dung bài bản, nhiều lúc xem thấy tự ti chả muốn làm nữa luôn. Nên các bạn tranh thủ action sớm nhé!



1. MỘT VÀI KINH NGHIỆM GIÚP MÌNH TỐI ƯU THỜI GIAN & LÀM VIỆC HIỆU QUẢ HƠN KHI XÂY KÊNH TIKTOK:

- Mỗi ngày mình đăng tải đều đặn 2 – 3 video, ngày cao hứng thì lên chục video để đo lường views.
- Mỗi video mình tốn gần 2 – 3 phút lên keys để nói, 5 – 7 phút để dựng & thu âm nội dung, 2 – 3 phút để upload & tối ưu title/thumbnail,... (khoảng 10 – 15 phút/video).
- Mình chú trọng vào thông tin trong mỗi video, nên xét về mặt hình thức, dàn dựng của video còn khá sơ sài (không cầu toàn).

- Thường thì mình tạo sẵn 10 - 20 videos lưu trữ lại "bản nháp", cứ cách 2 - 3 tiếng thì vào đăng công khai nội dung thôi. (Dành 2 - 3 tiếng có khi làm xong hơn 10 videos, xong việc thì dành thời gian làm chuyện khác).

- Mình rất ít khi rep comment, đọc tin nhắn,... (các bạn nên làm sẽ tốt cho kênh, còn mình hơi lười).

- Mình cũng không lướt xem các video khác, giai đoạn trước mình khá tốn thời gian cho hoạt động này để quan sát, học hỏi (chắc gần 2 - 3 tiếng/ngày). Giờ thì khỏi luôn, vì điều này khá tốn thời gian, mà còn khiến mình dễ bị stress hơn.

- Áp dụng Pomodoro để làm content, mỗi video nhiều nhất chỉ tốn 25 phút, một chu trình sẽ được 4 videos (thường thì mình làm nhanh hơn nó).

- Sử dụng app Cutcap, quay màn hình điện thoại, thu viện video mẫu,... để sáng tạo nội dung nhanh.

- ...



2. MỘT VÀI ĐIỀU MÌNH QUAN SÁT & ĐÚC KẾT ĐƯỢC TRONG GIAI ĐOẠN VỪA RỒI:

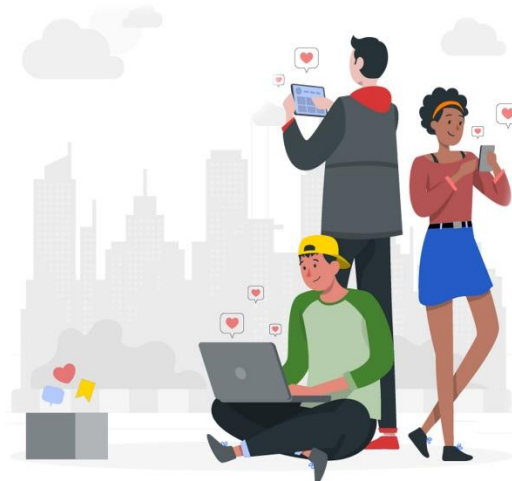
- TikTok ngày càng thông minh hơn trong việc phân phối nội dung đến users, đối tượng chính xác hơn. Tập follow hiện tại mình rất chất, nhiều người có vài chục tỷ, trăm tỷ vẫn chơi TikTok & nhờ mình tư vấn. (Nhưng khi phân phối đúng tệp thì nó cũng có nhược điểm là views ít & follow tăng chậm hơn trước đây 2 - 3 lần, cũng tùy chủ đề kênh).



- Thuật toán đọc nội dung của TikTok cũng ngày càng thông minh hơn, video vi phạm quy định upload là "ăn đòn" ngay (cái này siêu quan trọng, nên biết nó khi xây kênh).

- Users cũng ngày càng văn minh hơn, ít chửi bậy hơn. (Nhưng cũng vì nó mà reach thấp hơn).

- Views thường tăng đột biến vào ngày cuối tuần, nhất là chủ nhật (mọi người tranh thủ bữa này lên video để có views tốt).

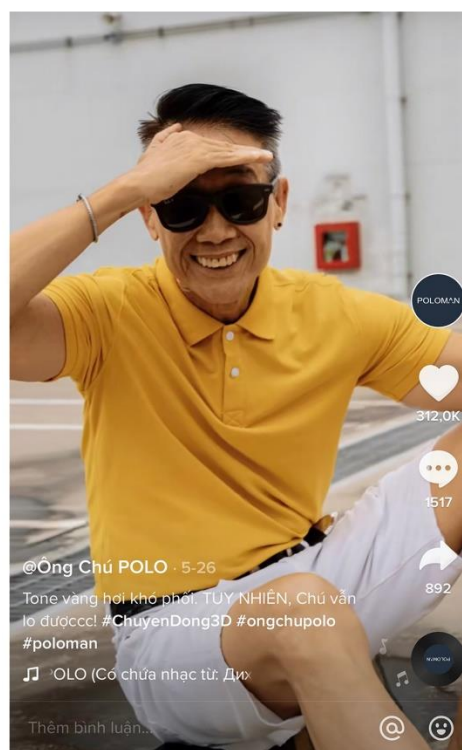


- Hơn 100 videos mình upload lên gần đây, views tăng đều các video chứ không chỉ những video mới đăng gần nhất (điều này cực phê & quan trọng để có views ngon).

- Đăng quá nhiều video mỗi ngày thường chỉ có 1 - 2 video có views ngon, còn lại lay lắt lắm (mình thì thích làm nhiều cách để test thử, thấy nếu 1 - 3 ngày lên 1 video chất là kênh ok nhất, hoặc ngày đều 2 videos vào khung giờ cao điểm).

- Nội dung có **logo, pr gì đó, chủ đề tài chính**,... dễ bị bóp reach, khó lên đề xuất & khó đạt mức >100k views (kênh mình là trùm dính lỗi này, view lè tè).

- Kênh có chủ đề mới, độc nhất/tiên phong mà được đầu tư nội dung bài bản. Thường được TikTok chủ động buff để làm case, nhưng làm theo chưa chắc lên mạnh đc. (Kiểu case: Ông Chú Polo)



- Kênh thường tăng rất mạnh khúc đầu (ít hơn 100k follow). Tới ngưỡng cận tệp phân phối thì nó tăng chậm hơn. Một phần cũng bởi TikTok tới ngưỡng này ít ưu tiên đề xuất hơn, thường ưu tiên buff kênh mới để “nịnh” nhà sáng tạo ra nội dung tiếp tục.

- **Livestream** là cách kéo views rất tốt, khung giờ ~22h30 online khá đông. Live càng lâu views càng nhiều, nếu có video đang được đề xuất thì views lên mạnh mẽ (hôm trước mình live khoảng 2 tiếng, views tăng thêm gần 50 - 70k mới, tăng đột biến hơn trong lúc live).



- Khung giờ đẹp để upload video mỗi ngày là **~11h30 & ~19h30** (Vì sau khoảng thời gian này users online thường đông hơn, cũng tùy đối tượng. Mọi người có thể xem thêm ở phần analytics để hiểu rõ hơn)

- Hành vi của người dùng trên TikTok chủ yếu **muốn nghe nhạc, video giải trí**. Lồng ghép được yếu tố này sẽ có views khủng & đỡ nhàm chán hơn (yếu tố này thì mình làm cực tẹt).



- Nên làm **video ngắn dưới 1 phút**, tập trung giật tít, tạo ấn tượng ở **5 giây đầu** để users ở lại lâu hơn. (Mình cũng hay mắc lỗi THAM Ý chèn vào quá nhiều khiến video dài hơn 2 phút, xem mệt & thời gian trung bình khá thấp).

- Đẹp trai, xinh gái, video quay chất lượng tốt, dựng chỉnh chu, có sub, có nhạc,... là vô cùng lợi thế. (Mình thì toàn bộ yếu tố này đều không có).

- Nội dung trên TikTok khá **hay, cô đọng & xúc tích, tiết kiệm 5 - 10 lần thời gian** học so với kênh khác. (Nhưng phải là người tiếp thu nhanh & biết ghi chép/đúc kết).



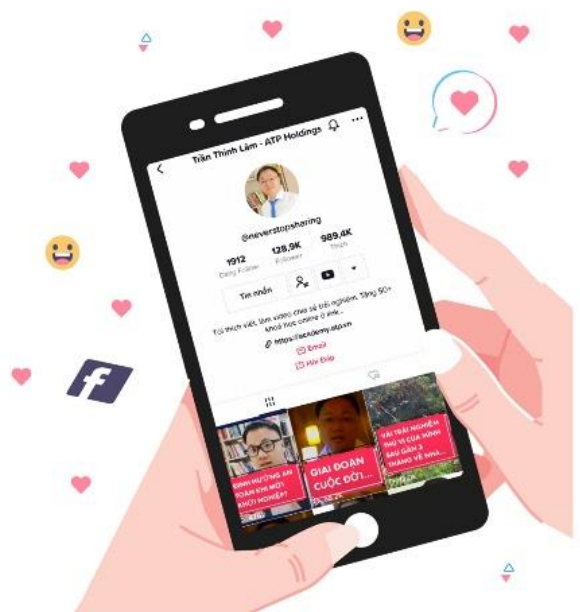
- **Thông tin trên TikTok quá nhanh**, 2 tiếng lướt có thể xem ~300 videos khác nhau (dễ bị loạn thông tin, không đọng lại gì nhiều nếu không biết cách, dễ khiến stress, gây mất ngủ,...). Vì thế mọi người nên ngừng xem TikTok trước 1h00, rời xa điện thoại 1 tiếng trước khi ngủ. **Khuyến chân thành đấy! @@**

- ...

3. MỘT SỐ CHUYỂN ĐỔI TỪ TIKTOK:

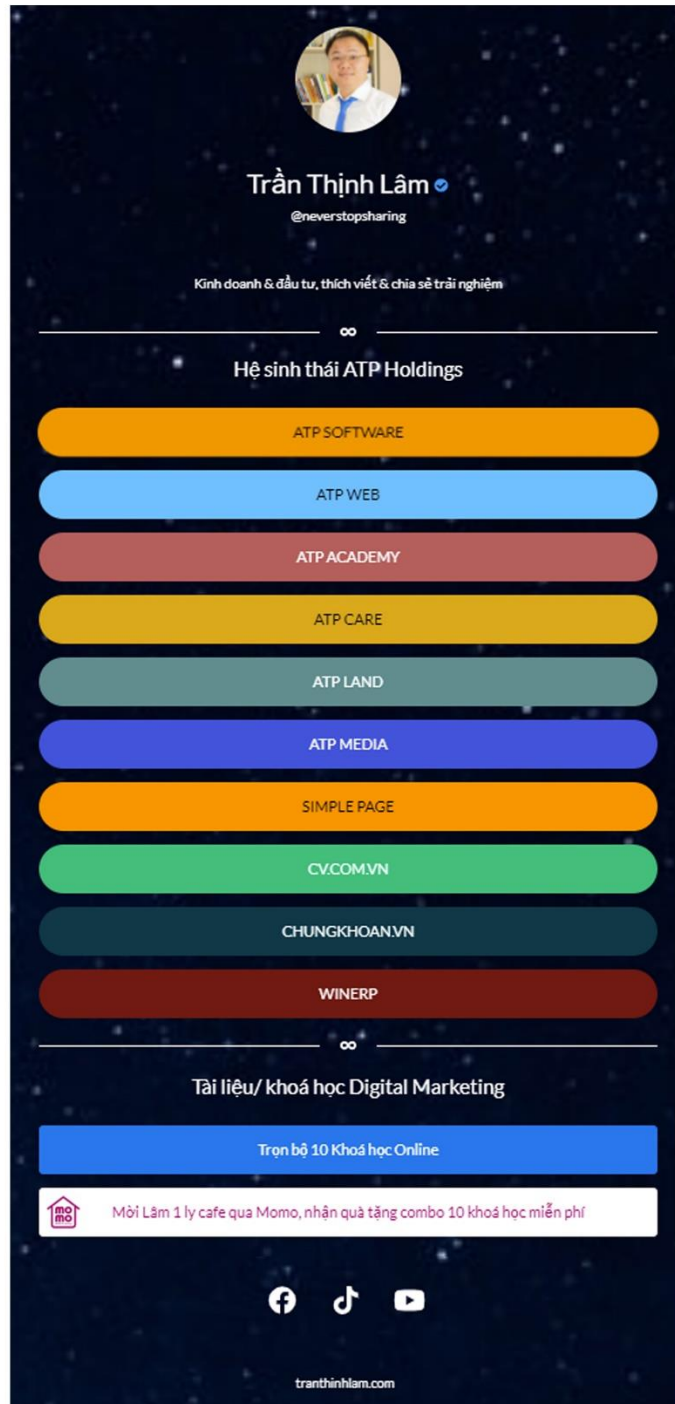
- Khi mình làm video chia sẻ với nội dung là bài viết trên trang cá nhân Facebook, video này có khoảng 30k views và từ đó giúp mình có 1,5k follows trên Facebook. (Từ 1 tháng qua TikTok giúp mình tăng 2 - 3k follows mới, các post đăng Facebook cũng từ đó tương tác tốt hơn, tệp users mới hơn).

- Từ 1 triệu views, chuyển đổi xem hồ sơ ~25k - 30k, truy cập ~1000 clicks vào Biolinks. Từ đó cũng giúp các Website của mình có thêm Traffics mới, có đơn hàng mỗi ngày (đủ tiền sống qua mùa dịch). Ban đầu mình không có ý định kiếm tiền từ đó, nhưng muốn test thử để có case đi chém gió cho vui.



- **Thương hiệu cá nhân** nhận diện tốt hơn. Nếu như TikTok trước giờ giúp mình có hơn 20 triệu views, ~2 - 3 triệu users xem lặp lại 3 - 5 lần. Đủ giúp người ta nhớ cái **MẶT + TÊN**: "Trần Thịnh Lâm". Giờ ra đường nhiều người nhận ra mình.

- **Kiểm tiền**: Không đo được là bao nhiêu, nhưng bank vẫn nổ đều mỗi ngày từ liên kết trên Biolink, đủ chi tiêu cá nhân sống sót qua mùa dịch khó khăn này.



Phần 2: **MỘT SỐ VI PHẠM THƯỜNG GẶP** **KHI XÂY KÊNH TIKTOK**

1. CÁC NỘI DUNG TRONG "HƯỚNG DẪN CỘNG ĐỒNG" & ĐIỀU KHOẢN DỊCH VỤ":

(Phải nói là đọc cái này nó cứ chung chung và rất là khó đúc kết luôn, mình dành hơn 2 giờ đồng hồ đọc kỹ nhưng không biết lấy keys sao luôn!)

- Không đăng tải các nội dung ghê rợn & bạo lực
- Không đăng tải các nội dung có hành vi thù địch, liên quan đến: dân tộc, tôn giáo, chống phá nhà nước, phân biệt giới tính,...
- Không đăng nội dung liên quan đến chất cấm, súng ống, sản phẩm bị kiểm soát trên TikTok,...
- Không đăng các hành động nguy hiểm (nhảy cầu, đua xe tốc độ, giảm cân nhện ăn,...)
- Không đăng nội dung liên quan đến Quấy rối & bắt nạt
- Không đăng các nội dung khoả thân, khiêu dâm,...
- Không đăng nội dung gây ảnh hưởng đến sự an toàn của trẻ vị thành niên.
- ...



2. CÁC LỖI HAY GẶP SẼ BỊ XOÁ VIDEO:

(Team mình xây hơn 20 kênh, upload cũng tầm 2000 videos trên Tiktok & bị phần lớn các lỗi này).

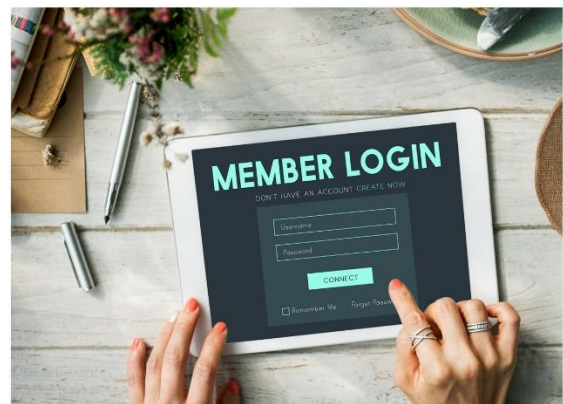
- Nội dung **quảng cáo, bán hàng** (rất dễ bị lỗi hàng hoá bị kiểm soát trên TikTok).



- Nội dung **điều hướng người dùng đến các nền tảng khác** (mình từng làm một video hướng dẫn bán hàng trên Zalo và bị TikTok xoá ngay).



- Quay màn hình hướng dẫn hoạt động gì đó trên điện thoại, nhưng **nội dung hiển thị form/đăng ký, số điện thoại,...** (hên xui, khó được duyệt).



- Nội dung có **bia rượu** (hôm trước nhậu quán beer nhỏ bạn quay & upload lên kênh bị xoá ngay).



- Video chứa **nhạc hoặc hình ảnh bản quyền**.

3. CÁC LỖI HAY GẶP SẼ BỊ BÓP VIEWS:

- Nội dung mang tính **PR/Quảng Cáo**.

- Nội dung có **logo, địa chỉ, bảng hiệu,...** (rất dễ bị lỗi này, clip mình phân tích mô hình kinh tế thực tế nên rất dễ bị). Ranh giới giữa "PR và review/phân tích" rất mong manh.



- **Các chủ đề review:** không dễ để làm kênh dạng này, như mình làm về sách vẫn khá kén views và có vẻ bị bóp reach (vì mang tính PR bán sách). Làm về reviews bất động sản, cổ phiếu, mô hình kinh doanh,... (đều không ổn, hoặc có thể do cách mình làm bị ngu).

- Các chủ đề bị hạn chế users phân phối nội dung, chủ đề kén views.

- Các chủ đề **bị hạn chế trên TikTok** (crypto, khuyến nghị đầu tư, phân tích kỹ thuật,...). Vẫn có users nhưng thường reach tệp khá bé, view lè tè.

- **Xoá video cũ, sửa thông tin kênh** (thường là bởi kênh được mua lại, hoặc reup giai đoạn đầu,...). Thời đầu mình chuyên mua kênh build lại nhưng fail mãi, tính đi đường tắt mà ko được nên phải đi từ số 0, vậy mà lại hay hơn á!



- Kênh **thay đổi nhiều chủ đề và nhiều đối tượng khác nhau** (kênh chính mình đang làm, đăng loạn mọi thứ không cụ thể, nhưng đôi lúc cũng kệ chấp nhận phần nào đó thôi).

- Kênh có **thông tin, logo và username** là domain/thương hiệu (cái này team mình hay làm, cũng hên xui, nếu được ae né cho chắc đỡ bị bóp).

- Mô tả **kênh** **chèn thông tin contact**, **điều hướng qua nền tảng khác**, hay **chèn link** (cái này rất khó đo lường và kiểm chứng, thực tế mình thấy rất nhiều kênh đang làm nó và mọi thứ bình thường. Mình cũng không nghĩ TikTok gắt đến vậy đâu, mọi mạng xã hội đều có phần liên kết đến các nền tảng khác mà).



- Mô tả **video có chứa các từ khoá liên quan bán hàng, số điện thoại, CTA,...** (mình hay đặt câu hỏi và tình huống thảo luận, không rõ có bị bóp không).

- **Đăng video quá dày đặc, đăng sai khung giờ**, giai đoạn ít users/cạnh tranh cao.

- ...

4. CÁC LỖI HAY GẶP SẼ BỊ XOÁ KÊNH:

- Vi phạm lỗi nào đó nhiều lần.

- Các lỗi vi phạm nặng.

- ...

Kinh nghiệm, nếu bị xoá video vì lỗi gì đó. Mọi người tránh bị lặp lại liên tiếp 2 - 3 lần, dễ bị khoá 1 ngày, 7 ngày và bay kênh. Nên lỡ sai lầm thì sau đó ráng "ngoan ngoãn" làm nội dung chắc chắn không bị vi phạm upload lên kênh sau đó.



Bị xoá vì lý do gì thường sẽ có thông báo cho chúng ta, và nó chắc chắn đúng và có lý do riêng. Nên anh em tránh lặp lại và tìm hướng content khác thay vì bạo thủ/bất mãn.

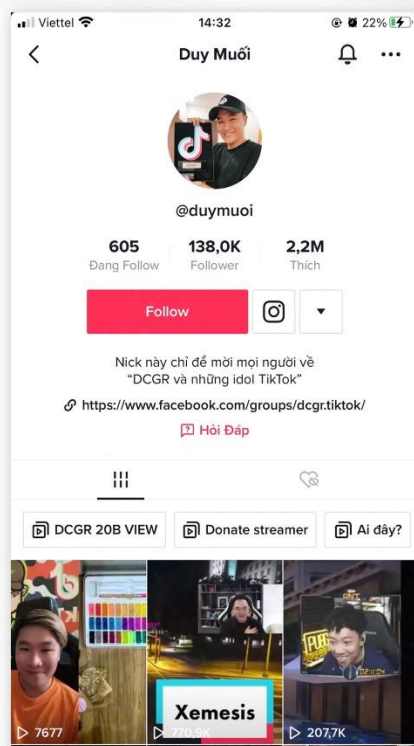
Phần 3:

NHỮNG NỘI DUNG ĐÚC KẾT ĐƯỢC KHI "CÀY LIVESTREAM" CỦA DUY MUỐI

(Sưu tầm)

(Chia sẻ của bạn @Thai Ha Pham - Tại group: "DCGR và những idol TikTok")

1. Không dạng háng.
2. Không lộ nội y.
3. Không làm hành động trái pháp luật (lái xe 1 tay, hút thuốc,...).
4. Livestream cấm kị nhắc đến chất kích thích.
5. Hành động phản cảm (sờ ngực, bóp mông,...).
6. Clip phải FULL MÀN HÌNH nếu ko bị tính là copy (lỗi này rất hay gặp nè).
7. Mô tả không chứa các từ "mua, bán, sản phẩm, đổi điểm lấy quà,..." các từ nhạy cảm bán hàng/PR.
8. Nếu quay outfit quay trên 3 bộ mới được tính là #outfit.
9. Không reup.
10. Không lồng nhiều logo.
11. Góc máy ngang mặt hoặc từ trên xuống, thể hiện việc tôn trọng người xem.
12. Luôn phải xuất hiện mặt đầu tiên (cái này mình nghĩ hên xui, tùy thể loại nội dung).
13. Hạn chế Youtube, Instagram, Facebook (các nền tảng khác).
14. Không lộ địa điểm (chỉ nói tên quán).
15. Video chứa ảnh đứng yên khoảng 2 giây sẽ không lên xu hướng.



16. Để chữ ở giữa: tránh tai thỏ, tránh Like Share Cmt.

17. Hạn chế câu Like Subscribe.

18. Hạn chế chèn logo, thương hiệu,... số điện thoại xuất hiện trên video và comment (lỗi khá nặng).

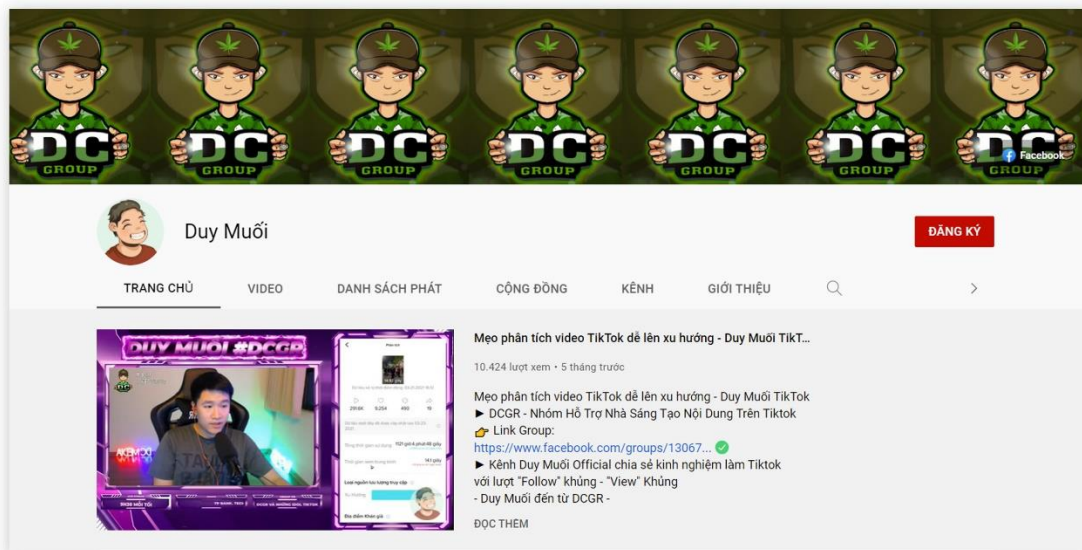
19. Để link web, kênh truyền thông khác.

20. Video xuất hiện các từ ngữ thô tục, phản cảm. Kể cả các từ y khoa nhạy cảm.

21. Không kêu gọi like, share, comment mua hàng bằng bất cứ hình thức nào.

22. Không reup đăng lại video. Video đăng lên rồi cần hạn chế xóa nhất có thể (có thể up lại sau ít nhất 1 tiếng nhưng nói chung ki nên xóa video & up lại, vì bị tính là reup)

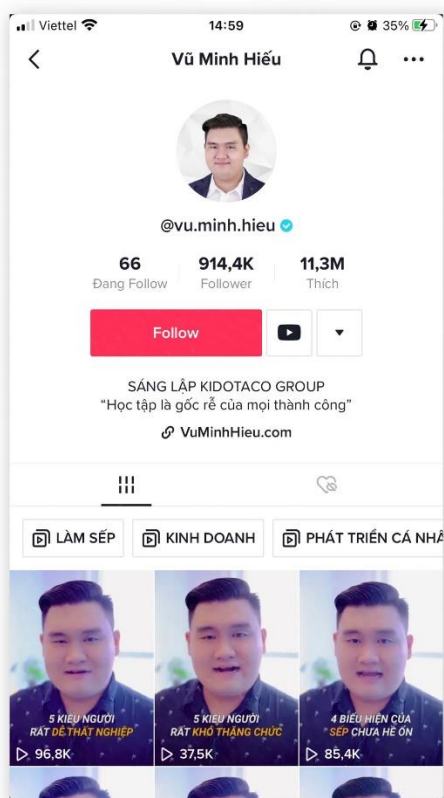
23. ...



Nội dung rất rất hay, mọi người có thể theo dõi live của Duy Muối tại channel của cậu ấy trên Youtube hoặc tham gia group.

Phần 4:

MỘT SỐ KEYS CHIA SẺ TẠI GROUP "CỘNG ĐỒNG EDU TIKTOK VIỆT NAM" CỦA VŨ MINH HIẾU



(Hiếu nằm trong nhóm VIP users của TikTok nên thông tin này là chính thức từ TikTok).

- Không sử dụng slide hình ảnh, hoặc là ảnh kèm voice giọng đọc.

- Video không được dính logo của các ứng dụng khác như Ulike, MadewithVivaVideo,... Kể cả caption, hashtag không nên đề cập quá cụ thể đến một nhãn hàng.

- Caption không nên để lộ thông tin cá nhân (Instagram, Facebook, đặc biệt là số điện thoại). Hoặc caption cũng không nên chứa các từ nhạy cảm, thô tục.

- Con gái hạn chế ăn mặc hở hang, lộ khe ngực, mặc quần quá ngắn,...

- Video xuất hiện những hành vi như hút thuốc, sử dụng vape, giơ tay ngón giữa,... đều sẽ bị TikTok xóa ngay.

- Không quay màn hình video khác, cũng như không upload video của người khác lên TikTok mình.

- Không đăng các nội dung khoả thân hoặc khiêu dâm.

- Nội dung gây hại (bao gồm gây hại cho bản thân), nguy hiểm hoặc bất hợp pháp.

- Nội dung bạo lực hoặc hình ảnh nhạy cảm.

- Kỳ thị, hận thù, quấy rối, đe dọa hoặc bắt nạt.

- Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Nội dung ác ý khác.

Phần 5: **CÁCH ĐỂ DỄ BUILD KÊNH XÁC SUẤT THÀNH CÔNG CAO HƠN?**

1. VÌ SAO CHÚNG TA BUILD KÊNH KHÔNG THÀNH CÔNG???

(Có mình, quá trình sharing này là mình đang học & bớt các sai phạm không đáng có).

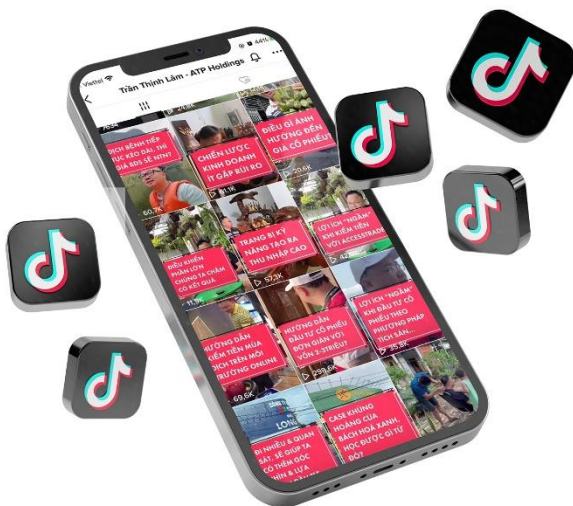
- Do nội dung chưa hay, không thu hút.
- Do video quay và dựng kém chất lượng, cầu thả.
- Do vi phạm lỗi nào đó ở những phần trên.
- ...



TikTok

tiktok.com/neverstopsharing

2. CÁCH ĐỂ DỄ BUILD KÊNH VỚI XÁC SUẤT THÀNH CÔNG CAO HƠN?



1. Nắm kỹ luật chơi của Tiktok & tránh vi phạm.

2. Nội dung chất lượng (chỉnh chu trong hình ảnh, dàn dựng, nhạc, tính giải trí/hài hước,...).

3. Chỉnh chu ở các video đầu tiên (nếu không có views khi rất tâm huyết thì đừng nản nhé, cố thêm lần nữa!).

7. Seeding, quảng bá video (cái này mình hay làm, không biết có tác dụng ko nhưng mình nghĩ là ổn). Bằng cách đi share link ở Zalo, Facebook,... nhờ bạn bè/đồng nghiệp tương tác với những video quan trọng. Dùng acc phụ seeding trong comment hoặc lượt share).

3. CÁC CÔNG CỤ & SỰ CHUẨN BỊ CẦN THIẾT:

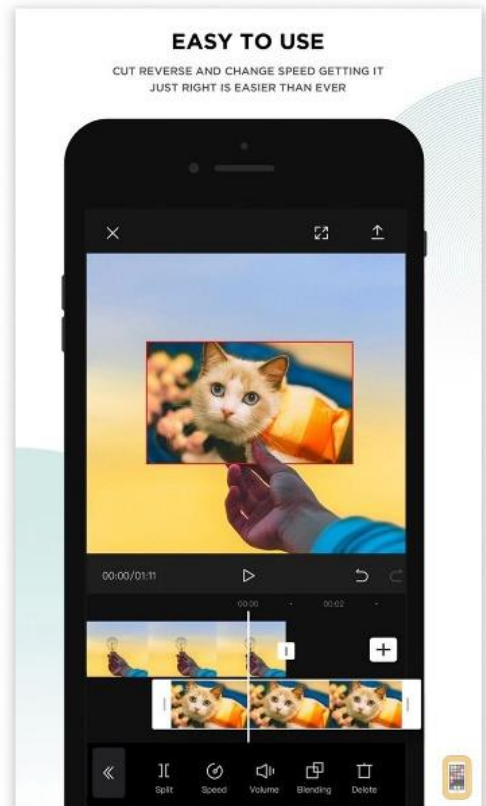
- Vọc kỹ app #CapCut, đây là app mình cho rằng không thể thiếu với bất kỳ ai làm kênh TikTok. (Vọc nó mọi người sẽ biết mình cần chuẩn bị những gì và khả năng sáng tạo cao hơn).

- Có background và không gian làm việc đủ ngon: chịu khó đầu tư góc làm việc xiu (nếu mọi người làm dạng content chuyên gia chia sẻ gì đó).

- Thiết bị: điện thoại xịn, mic thu âm, đèn,..., hoặc máy quay thì càng tốt (nhưng quay máy phải dùng máy tính edit lâu & cực hơn nhiều, ai làm cả Youtube thì ok nha).

- Nếu làm dạng vlog, sharing trải nghiệm, thì nên ĐI NHIỀU & QUAY NHIỀU đoạn video ngắn để lưu lại và dựng. Tìm thêm các video ngắn mẫu để chèn vào cũng khá ổn (cái này mình hay làm). Chú ý một số video có thể bị bản quyền và bóp reach.

- ...



Phần 6: **KIẾM TIỀN VỚI TIKTOK, PHẢI LÀM SAO???**

(Rất nhiều anh em có kênh vài trăm nghìn follows, nhưng chưa chắc đã kiếm được tiền tốt từ nó. Không hề dễ chút nào, cần thời gian và NGUỒN LỰC SẢN PHẨM KINH DOANH PHÙ HỢP SẴN CÓ mới dễ ra kết quả tốt được...)

- Phù hợp với nhiều anh em chuyên gia, làm đào tạo. Xây mạnh thương hiệu cá nhân -> Từ đó ra chuyển đổi BÁN KHOÁ HỌC/SẢN PHẨM SỐ khá tốt.
- Phù hợp với các thương hiệu, để có thêm nhận diện và trust, từ đó cũng giúp hoạt động kinh doanh tốt lên.
- Những anh em "tinh tế" kết hợp chia sẻ và hoạt động kinh doanh. Ví dụ như review xe, định giá xe, định giá sim,...



- Làm Affiliate với các sản phẩm phù hợp với tệp follow. Anh em tạo #bio_links nhớ ủng hộ sử dụng #atplink nhé, đảm bảo ngon, miễn phí và có nhiều tính năng khác biệt.

- Hỗ trợ xây dựng kênh đối tác, CTV, tuyển dụng,... (các boss Mỹ Phẩm hay xây dựng kênh theo hướng này).

- Với các kols có triệu follow, dễ nhận các kèo booking, kiếm hợp đồng \$1000 - \$3000 cũng khá ngon.
- Chuyển đổi users qua các kênh khác như: Youtube, Instagram, Group/Fanpage/Profile Facebook,... (tại các nền tảng này sẽ giúp tạo ra money).
- Giúp dễ dàng tuyển dụng nhân sự, như ATP Holdings của mình bữa giờ CV ngập mặt, toàn hồ sơ chất. (Case FPT Software cũng rất hay).

Tới giờ mình cũng làm khá tẹt, cũng không kiếm được tiền gì nhiều, mà thực ra cũng không quan trọng lắm. Nhưng mình biết những gì TikTok mang lại sẽ là **NỀN TẢNG KIẾM NHIỀU TRIỆU ĐÔ TRONG TƯƠNG LAI**. (Mỗi người sẽ có mỗi game riêng, nên rất khó phân tích chi tiết được, có thời gian mình chia sẻ thêm về nó).

Thực ra TikTok **"vừa bóp, vừa cởi mở"** với hoạt động Sharing/PR/Thương Hiệu,... nên **"TINH TẾ" + "SÁNG TẠO MỚI MẺ"** thì mọi người vẫn có thể được buff kênh lên khá mạnh. **MUỐN KIẾM TIỀN NGON CŨNG CẦN THẬT TINH TẾ TRÊN TIKTOK.**

1. KEYS QUAN TRỌNG:

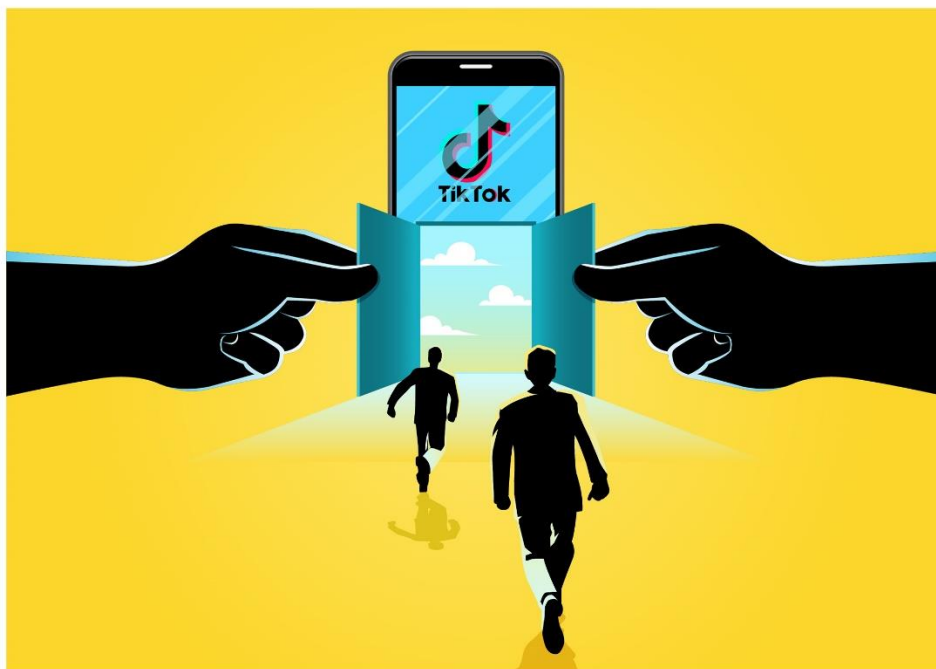
- Tập follow cần chất lượng, đúng đối tượng phù hợp với sản phẩm kinh doanh, hoặc nghĩ ra cung cấp các sản phẩm phù hợp với tệp đó.
- Bỏ sức lao động phải ra chuyển đổi gì đó, chứ nếu mãi sáng tạo nội dung chỉ tăng follow mà không thêm gì sẽ khá nản. Nhiều anh em không làm tiếp cũng vì điều này.
- Nhận diện thương hiệu cá nhân.
- Nhận diện thương hiệu công ty.
- **GIÁ TRỊ TỪ NỘI DUNG TẠO RA GIÚP ÍCH CHO USERS.**



Nếu làm tốt những keys này, thì kết quả cuối cùng sẽ là ra money. (Càng nhiều thì bản thân chúng ta càng có động lực làm). Mình thì không quan trọng lắm, kiếm càng nhiều lại áp lực và thấy có trách nhiệm, nên mệt hơn.

2. MỘT VÀI LỜI KHUYÊN ĐỂ AE BẮT ĐẦU, NGỪNG TRÌ HOÃN:

- Nên xem đây là một cơ hội để xây dựng sự nghiệp (khi bản thân mỗi chúng ta đã bỏ qua cơ hội với các Social Network khác như: Instagram, Facebook, Youtube,...). Nếu không làm tốt nó khi "đại dương còn xanh", có khi phải chờ thêm 5 - 10 năm nữa mới có một nền tảng mới phù hợp với anh em.



- Nói về tốc độ tăng follow và views thì TikTok là nền tảng PHÙ HỢP nhất với những anh em newbie, bắt đầu từ số 0.
- ĐỪNG SỢ NGẠI, "ngại không chết, thiếu tiền mới chết" (Khoa Pug nói).

- Cứ làm, không có views, tự nhục. Rồi bản thân mỗi người sẽ đi tìm cách tối ưu. (NHƯNG TUYỆT ĐỐI ĐỪNG BỎ CUỘC, MÀ HÃY QUAN SÁT/HỌC HỎI và bản thân THAY ĐỔI CÁCH LÀM để có kết quả mới).

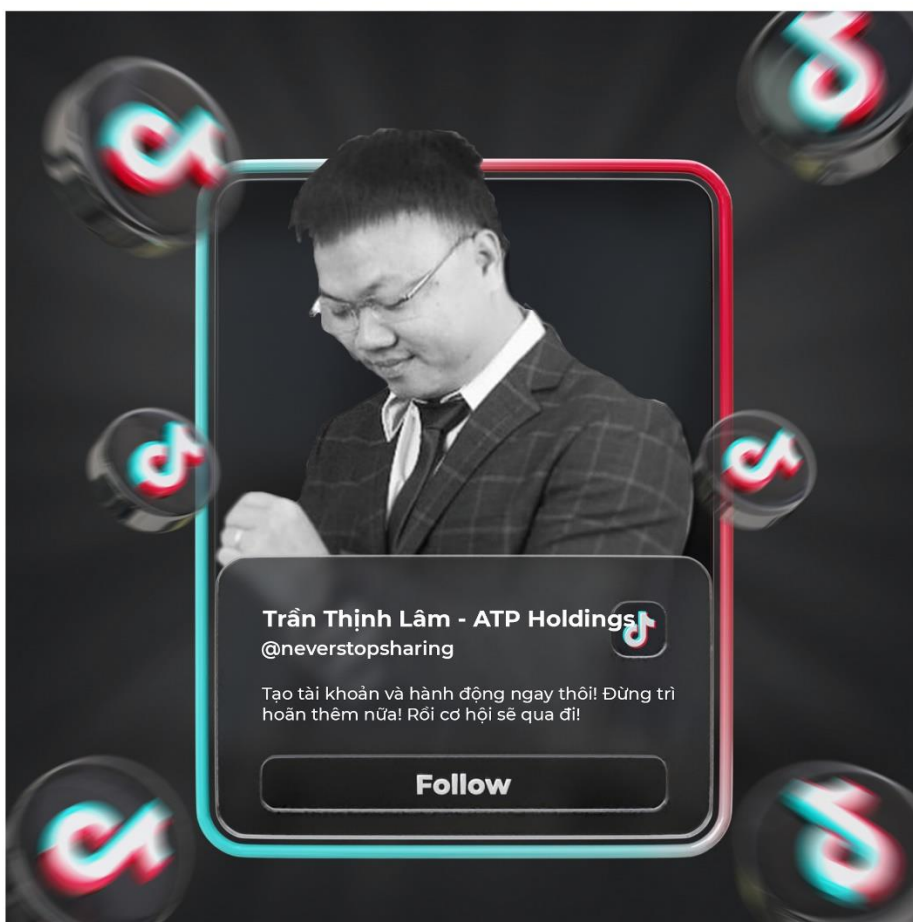
- Nên quan sát cách người khác làm, cách nào phù hợp với mình thì copycat. (Cách nhanh nhất để có kết quả).



- Không nhất thiết trai xinh/gái đẹp/gọng hay mới làm được. (Mình cả 3 cái này đều thiếu, nhưng cứ làm thôi, ráng bù bởi yếu tố khác). Đặc biệt tìm cách tạo nội dung để "che khuyết điểm" bản thân (không cần show mặt,...).

- Nên TỰ TẠO NỘI DUNG, thay vì reup/copy. (Nên để avatar và tên cá nhân, **với mục đích build THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN**, cái này ĐÁNG GIÁ TRIỆU ĐÔ nếu anh em thực sự nhận thức lớn về nó).

- Nên kiên trì trong nhiều tháng, dành ra 1 - 2 tiếng để làm. (Nên sáng tạo nội dung cho người khác xem, thay vì bản thân phải mất 1 - 2 tiếng/ngày để xem nội dung của người khác).





NHỮNG LƯU Ý CẦN TRÁNH KHI XÂY KÊNH

*"Dù có mắc sai lầm thì hãy cứ làm, ban đầu không có views, bản thân sẽ tự nhục. Rồi ta sẽ tự đi tìm cách tối ưu. Nhưng tuyệt đối đừng bỏ cuộc, mà hãy quan sát và bản thân phải thay đổi cách làm để có kết quả mới!
Đừng trì hoãn thêm nữa, rồi cơ hội sẽ qua đi!"*

- Trần Thịnh Lâm -